

De conformidad con el Acuerdo 10.1/CG 14-5-14, por el que se aprueba el procedimiento para la determinación de la oferta académica y matriculación de estudiantes internacionales en movilidad en la Universidad de Sevilla, remitimos la propuesta de asignaturas incluidas en la oferta académica de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla para estudiantes de movilidad internacional en el curso 2018-2019. Se indica, asimismo, el nº de plazas ofertadas.

Estas consideraciones se aplicarán también a los alumnos de movilidad nacional (SICUE).

En la elaboración de la presente propuesta, y atendiendo al marco normativo mencionado más arriba, hemos tenido en cuenta las siguientes consideraciones:

1. Se excluyen las asignaturas de primer curso de los tres Grados impartidos en la Facultad de Comunicación.
2. Se excluyen asignaturas optativas cuya tasa de ocupación por los estudiantes propios del centro llega al 100%. Dada la carga práctica de las mismas no es oportuno sobrecargar los grupos en aras a favorecer una docencia de calidad.
3. Las asignaturas de Realización I y Realización II requieren la certificación previa de la universidad de origen de que el estudiante posee los conocimientos mínimos para poder asistir a las clases con normalidad y aprovechamiento académico. En caso de duda, se consultará con los profesores de las mencionadas materias.
4. Para la asignatura Creatividad Publicitaria se establecen los siguientes requisitos. Si alguno de ellos no se cumple, el estudiante de movilidad no podrá matricularse en ella:
	1. Tener nivel B2 de español.
	2. Tener conocimientos de estrategia publicitaria.
	3. En el caso de no tener estos conocimientos, el estudiante debe cursar la asignatura Estrategia Publicitaria, asignatura de segundo de Publicidad y Relaciones Públicas, también en el primer semestre
5. Dadas las particularidades de las asignaturas Trabajo Fin de Grado (TFG, en adelante) y Practicum, no se ofertan.
6. Se excluyen las asignaturas correspondientes al Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual al poderse matricular el alumno de la oferta académica de las mismas en los horarios ofertados para el Grado de Periodismo y el Grado de Comunicación Audiovisual.
7. Las asignaturas de los Másteres de Escritura Creativa y Comunicación y Cultura sólo están disponibles para los alumnos de movilidad cuya universidad tiene firmados los acuerdos para ese nivel. Un alumno procedente de una institución con quien se tiene firmado un acuerdo bilateral para el nivel de Grado no podrá acceder al Máster.
8. Se ofertan 3 plazas para Prácticas en Empresa en el marco del Máster en Escritura Creativa. Dichas prácticas, que tendrán un valor de 6 créditos, deberán incluirlas en su acuerdo académico antes de su llegada a nuestro centro. Dicho acuerdo deberá contar con la validación de la universidad de origen y la universidad de destino.

**ASIGNATURAS DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA PARA ALUMNOS DE MOVILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL (CURSO 2018/19)**

Todas las asignaturas se imparten en español, por este motivo recomendamos, al menos, un nivel B1 de español.

Todas las asignaturas equivalen a 6 créditos ECTS.

En aquellas que se indica el número de plazas disponibles, se asignará a los alumnos por riguroso orden de llegada de sus acuerdos académicos debidamente cumplimentados (firma del responsable de la universidad de origen, de la de destino y del estudiante). Si se agota el número de plazas, el alumno podrá elegir entre el resto de asignaturas ofertadas.

**ASIGNATURAS Y NÚMERO DE PLAZAS QUE SE OFERTAN**

Asignaturas de los tres grados (Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas) de 2º a 4º curso.

**PRIMER CUATRIMESTRE**

|  |
| --- |
| **GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS** |
| **SEGUNDO CURSO** | **CÓDIGO** | **Nº de plazas** |
| Creatividad Publicitaria\*El alumno de movilidad tiene que cumplir los siguientes requisitos: 1. Tener nivel B2 de español. En esta asignatura se van a realizar campañas de publicidad y el estudiante debe tener un buen nivel de español.2. Tener conocimientos de estrategia publicitaria.3. En el caso de no tener estos conocimientos, el estudiante debe cursar la asignatura Estrategia Publicitaria, asignatura de segundo de publicidad y relaciones públicas, también en el primer semestre. | 2110011 | Sin límite (SL) |
| Estrategia Publicitaria | 2110012 | SL |
| Métodos y Técnicas de Investigación Social | 2110013 | SL |
| Tecnología de los Medios Audiovisuales | 2110014 | SL |
| Tecnologías Digitales Aplicadas a la Publicidad | 2110015 | SL |
| **TERCER CURSO** |  |  |
| Análisis del Discurso Publicitario | 2110021 | 20 plazas |
| Contexto Artístico de la Publicidad | 2110022 | 20 plazas |
| Planificación y Gestión de Medios Publicitarios | 2110023 | SL |
| Programación y Técnicas de las Relaciones Públicas | 2110024 | SL |
| Teoría de la Imagen | 2110025 | 20 plazas |
| Teoría e Historia del Cartel Publicitario | 2110026 | 20 plazas |
| Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria | 2110027 | SL |
| CUARTO CURSO |   |  |
| Publicidad en Sectores Económicos y Sociales | 2110052 | SL |
| Gestión de Marca | 2110056 | SL |
| Comunicación Política | 2110036 | 20 plazas |
| Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad | 2110037 | 40 plazas |
| Estrategias Discursivas de la Comunicación Verbal en Publicidad y de las Relaciones Públicas | 2110038 | 40 plazas |
| Teoría e Historia del Diseño Publicitario | 2110041 | 40 plazas |

**SEGUNDO CUATRIMESTRE**

|  |
| --- |
| **GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS** |
| **SEGUNDO CURSO** | **CÓDIGO** | **Nº de plazas** |
| Derecho Publicitario | 2110016 | SL |
| Dirección de Arte | 2110053 | SL |
| Investigación Publicitaria | 2110018 | SL |
| Redacción Publicitaria | 2110019 | SL |
| Teoría e Historia de la Propaganda | 2110020 | SL |
| **TERCER CURSO** |  |  |
| Diseño Publicitario Digital | 2110028 | SL |
| Evolución de la Economía Europea y Española y su Entorno | 2110029 | 40 plazas |
| Gabinetes de Comunicación | 2110030 | SL |
| Administración de Empresas Públicas | 2110054 | SL |
| Historia de la Comunicación | 2110032 | 20 plazas |
| Comunicación comercial y cultura de masas | 2110050 | SL |
| Publicidad, Cultura y Generación de Contenidos | 2110051 | SL |
| CUARTO CURSO |  |  |
| Ceremonial y Protocolo | 2110042 | 40 plazas |
| Historia de la Cultura Contemporánea | 2110045 | 40 plazas |
| Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea | 2110049 | 40 plazas |
| Comunicación en el punto de venta | 2110055 | 20 plazas |

**PRIMER CUATRIMESTRE**

|  |
| --- |
| **GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL** |
| **SEGUNDO CURSO** | **CÓDIGO** | **Nº de plazas** |
| Guión Audiovisual | 1920011 | SL |
| Realización I. Fundamentos básicos | 1920052 | SL |
| Lengua Española: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas | 1920013 | SL |
| Movimientos Estéticos Contemporáneos | 1920014 | SL |
| Tecnologías de los Medios Audiovisuales II | 1920015 | SL |
| **TERCER CURSO** |  |  |
| Edición y Postproducción Digital de Audio | 1920021 | 40 plazas |
| Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento | 1920023 | 40 plazas |
| Narrativa Audiovisual | 1920024 | SL |
| Producción y Empresa Audiovisual II | 1920025 | SL |
| Realización III. Vídeo Digital y Posproducción | 1920059 | SL |
| Puesta en Escena Audiovisual | 1920058 | 40 plazas |
| **CUARTO CURSO** |  |  |
| Cómic y Humor Gráfico | 1920036 | 20 plazas |
| Diseño y Aplicaciones Multimedia | 1920037 | SL |
| Documentación Audiovisual | 1920038 | 40 plazas |
| Industrias Culturales Audiovisuales | 1920039 | SL |
| Música y Cultura de Masas | 1920040 | 40 plazas |

**SEGUNDO CUATRIMESTRE**

|  |
| --- |
| **GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL** |
| **SEGUNDO CURSO** | **CÓDIGO** | **Nº de plazas** |
| Economía de los Medios Audiovisuales | 1920016 | SL |
| Historia del Cine | 1920051 | SL |
| Producción y Empresa Audiovisual I | 1920018 | SL |
| Realización II. Iluminación y Multicámara | 1920053 | SL |
| Sociología y Comunicación | 1920020 | SL |
| **TERCER CURSO** |  |  |
| Metodologías de Investigación en Comunicación  | 1920056 | SL |
| Historia de la Radiotelevisión | 1920054 | 40 plazas |
| Mitos e Imaginario de la Cultura Audiovisual | 1920057 | 40 plazas |
| Tecnologías de los Nuevos Medios Audiovisuales | 1920060 | SL |
| Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica | 1920033 | 40 plazas |
| Teoría, Producción y Realización de Radio | 1920061 | SL |
| Historia del Cine Español | 1920022 | 20 plazas |
| **CUARTO CURSO** |  |  |
| Educación y Comunicación Audiovisual | 1920062 | 40 plazas |
| Géneros y Formatos Audiovisuales | 1920064 | 20 plazas |
| Internet, Redes Sociales y Medios de Comunicación | 1920065 | 20 plazas |
| Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia | 1920047 | SL |

**PRIMER CUATRIMESTRE**

|  |
| --- |
| **GRADO EN PERIODISMO** |
| **SEGUNDO CURSO** | **CÓDIGO** | **Nº de plazas** |
| Derecho de la Información | 2100011 | SL |
| Documentación Periodística | 2100012 | SL |
| Historia del Periodismo Universal | 2100013 | SL |
| Tecnología y Diseño de la Información Escrita | 2100014 | SL |
| Teoría del Periodismo | 2100015 | SL |
| **TERCER CURSO** |  |  |
| Gabinetes de Comunicación | 2100021 | SL |
| Periodismo Multimedia y Diseño Gráfico Digital | 2100052 | 40 plazas |
| Organización y Gestión de Empresas Periodísticas | 2100024 | 20 plazas |
| Periodismo Científico y Ambiental | 2100025 | 40 plazas |
| Periodismo Político y Económico | 2100026 | SL |
| Recursos Documentales y Periodismo de Datos | 2100053 | 40 plazas |
| Redacción Periodística (prensa) | 2100028 | SL |
| **CUARTO CURSO** |  |  |
| Análisis del Discurso Periodístico | 2100037 | SL |
| Cibercultura | 2100038 | SL |
| Historia del Mundo Actual | 2100039 | 40 plazas |

**SEGUNDO CUATRIMESTRE**

|  |
| --- |
| **GRADO EN PERIODISMO** |
| **SEGUNDO CURSO** | **CÓDIGO** | **Nº de plazas** |
| Géneros y Estilos Periodísticos | 2100016 | SL |
| Periodismo Especializado | 2100017 | SL |
| Producción Periodística | 2100018 | SL |
| Fotoperiodismo | 2100051 | SL |
| Teoría y Técnicas Audiovisuales Aplicadas al Periodismo | 2100020 | SL |
| **TERCER CURSO** |  |  |
| Diseño de Programas Informativos | 2100029 | 20 plazas |
| Historia del Periodismo Español | 2100031 | SL |
| Periodismo Cultural | 2100032 | 40 plazas |
| Periodismo Deportivo | 2100034 | 40 plazas |
| Redacción Periodística (radio y televisión) | 2100035 | SL |
| Técnicas de Investigación en el Periodismo | 2100054 | SL |
| Letras Contemporáneas | 2100040 | 40 plazas |
| **CUARTO CURSO** |  |  |
| Códigos y Valores de la Profesión Periodística | 2100044 | SL |
| Comunicación para el Desarrollo Social | 2100045 | 40 plazas |
| Estructura y Poder de la Comunicación | 2100055 | SL |
| Innovación Cibernética en Periodismo | 2100047 | 40 plazas |
| Teoría e Historia de la Propaganda  | 2100049 | 40 plazas |

|  |
| --- |
| **MÁSTER ESCRITURA CREATIVA \*** |
| Asignatura | Tipo de materia | Créditos |
| Escritura dramática | Obligatoria | 7 |
| Poesía | Optativa | 6 |
| Prosa de ficción | Obligatoria | 7 |
| Diseño editorial | Optativa | 5 |
| Estrategias de Comunicación Editorial y Gestión de Originales | Optativa | 4 |
| Literatura cibernética | Optativa | 5 |
| Literatura y medios de comunicación | Optativa | 4 |
| Periodismo de creación | Optativa | 6 |
| Fundamentos de poética | Optativa | 4 |
| Literatura actual | Optativa | 4 |
| Modelos dramáticos | Obligatoria | 5 |
| Modelo narrativos | Obligatoria | 5 |
| Literatura y pensamiento | Optativa | 4 |
| Modelos de conducta humana | Obligatoria | 4 |
| Trabajo Fin de Máster | T | 10 |

**Doble Titulación Internacional con la Université Lumiére Lyon 2 (Francia)**

Máster Universitario en Escritura Creativa y Master mention LLCE Spécialité Études Hispanophones (recherche et métiers de l’enseignement)

**Nº de alumnos: Máximo 5, entre las dos Universidades de la Doble Titulación Internacional**

|  |
| --- |
| **MÁSTER COMUNICACIÓN Y CULTURA \*** |
| Asignaturas | Tipo de materia | Créditos |
| Epistemología, Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación | Obligatoria | 6 |
| Fuentes e Información Científica en Comunicación | Optativa | 4 |
| Mediación e Interculturalidad | Optativa | 4 |
| Políticas de Comunicación y Cambio Social | Optativa | 4 |
| Sociología y Antropología de la Comunicación | Obligatoria | 5 |
| Comunicación Publicitaria: Teorías, Análisis y Nuevas Tendencias | Optativa | 6 |
| Estrategias de la comunicación | Optativa | 4 |
| Historiografía de la Comunicación y el Periodismo | Optativa | 7 |
| Investigación en Comunicación Audiovisual | Obligatoria | 7 |
| Investigación en Estructura de la Información Periodística | Obligatoria | 4 |
| Arte, Ciencia y Tecnología de la Comunicación | Optativa | 5 |
| Estética de la Comunicación | Optativa | 4 |
| Literatura, Música y Comunicación | Optativa | 5 |
| Practicum | Optativa | 6 |
| Trabajo Fin de Máster | T | 8 |

Para alumnos sujetos a convenio de movilidad de los siguientes centros:

Université de Picardie (F AMIENS01).

**Nº de alumnos: 2 alumnos**.

Université de Savoie (F CHAMBER01)

**Nº de alumnos: 2 alumnos**.