



Vicedecanato de Movilidad y
Relaciones Internacionales

De conformidad con el Acuerdo 10.1/CG 14-5-14, por el que se aprueba el procedimiento para la determinación de la oferta académica y matriculación de estudiantes internacionales en movilidad en la Universidad de Sevilla, remitimos la propuesta de asignaturas incluidas en la oferta académica de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla para estudiantes de movilidad internacional en el curso 2021-2022. Se indica, asimismo, el nº de plazas ofertadas.

Estas consideraciones se aplicarán también a los alumnos de movilidad nacional (SICUE).

En la elaboración de la presente propuesta, y atendiendo al marco normativo mencionado más arriba, hemos tenido en cuenta las siguientes consideraciones:

- 1) Se excluyen las asignaturas de primer curso de los tres Grados impartidos en la Facultad de Comunicación.
- 2) Se excluyen asignaturas optativas cuya tasa de ocupación por los estudiantes propios del centro llega al 100%. Dada la carga práctica de las mismas no es oportuno sobrecargar los grupos en aras a favorecer una docencia de calidad.
- 3) La matriculación del estudiante de movilidad entrante en las asignaturas Realización I. Fundamentos básicos, Realización II. Iluminación y multicámara y Realización III. Vídeo digital y postproducción requiere la certificación previa de la universidad de origen de que el estudiante posee los conocimientos mínimos para poder asistir a las clases con normalidad y aprovechamiento académico. En caso de duda, se consultará con los profesores de las mencionadas materias.
- 4) Para la asignatura Creatividad Publicitaria se establecen los siguientes requisitos. Si alguno de ellos no se cumple, el estudiante de movilidad no podrá matricularse en ella:
 - a. Tener nivel B2 de español.
 - b. Tener conocimientos de estrategia publicitaria.
 - c. En el caso de no tener estos conocimientos, el estudiante debe cursar la asignatura Estrategia Publicitaria, asignatura de segundo de Publicidad y Relaciones Públicas, también en el primer semestre

- 5) Dadas las particularidades de las asignaturas Trabajo Fin de Grado (TFG, en adelante) y Prácticas en empresas, no se ofertan.
- 6) Se excluyen las asignaturas correspondientes al Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual al poderse matricular el alumno de la oferta académica de las mismas en los horarios ofertados para el Grado de Periodismo y el Grado de Comunicación Audiovisual.
- 7) Las asignaturas de los Másteres de Escritura Creativa, Comunicación Institucional y Política y Comunicación y Cultura sólo están disponibles para los alumnos de movilidad cuya universidad tiene firmados los acuerdos para ese nivel. Un alumno procedente de una institución con quien se tiene firmado un acuerdo bilateral para el nivel de Grado no podrá acceder a asignaturas de Máster.
- 8) Se ofertan 3 plazas para Prácticas en Empresa en el marco del Máster en Escritura Creativa. Dichas prácticas, que tendrán un valor de 6 créditos, deberán incluirlas en su acuerdo académico antes de su llegada a nuestro centro. Dicho acuerdo deberá contar con la validación de la universidad de origen y la universidad de destino.

**ASIGNATURAS DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD DE SEVILLA PARA ALUMNOS DE MOVILIDAD
NACIONAL E INTERNACIONAL (CURSO 2021/2022)**

Todas las asignaturas se imparten en español, por este motivo recomendamos, al menos, un nivel B1 de español.

Todas las asignaturas equivalen a 6 créditos ECTS.

En aquellas que se indica el número de plazas disponibles, se asignará a los alumnos por riguroso orden de llegada de sus acuerdos académicos debidamente cumplimentados (firma del responsable de la universidad de origen, de la de destino y del estudiante). Si se agota el número de plazas, el alumno podrá elegir entre el resto de asignaturas ofertadas.

ASIGNATURAS Y NÚMERO DE PLAZAS QUE SE OFERTAN

Asignaturas de los tres grados (Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas) de 2º a 4º curso. **Quedan excluidas las asignaturas de primer curso.**

PRIMER CUATRIMESTRE

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS		
SEGUNDO CURSO	CÓDIGO	Nº de plazas
Creatividad Publicitaria *El alumno de movilidad tiene que cumplir los siguientes requisitos: 1. Tener nivel B2 de español. En esta asignatura se van a realizar campañas de publicidad y el estudiante debe tener un buen nivel de español. 2. Tener conocimientos de estrategia publicitaria. 3. En el caso de no tener estos conocimientos, el estudiante debe cursar la asignatura Estrategia Publicitaria, asignatura de segundo de publicidad y relaciones públicas, también en el primer semestre.	2110011	Sin límite (SL)
Estrategia Publicitaria	2110012	SL
Métodos y Técnicas de Investigación Social	2110013	SL
Tecnología de los Medios Audiovisuales	2110014	SL
Teoría del Consumo Digital	2110059	SL
TERCER CURSO		
Análisis del Discurso Publicitario	2110021	10 plazas
Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	2110023	SL
Programación y Técnicas de las Relaciones Públicas	2110024	SL
Teoría de la Imagen	2110025	20 plazas
Teoría e Historia del Cartel Publicitario	2110026	10 plazas
Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria	2110027	SL
Comunicación comercial y cultura de masas	2110050	10 plazas
CUARTO CURSO		
Comunicación Política	2110036	20 plazas
Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad	2110037	20 plazas
Estrategias Discursivas de la Comunicación Verbal en Publicidad y de las Relaciones Públicas	2110038	SL
Teoría e Historia del Diseño Publicitario	2110041	20 plazas
Publicidad en Sectores Económicos y Sociales	2110052	SL
Gestión de Marca	2110056	40 plazas
Promoción de Ventas y Consumo	2110061	10 plazas

SEGUNDO CUATRIMESTRE

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS		
SEGUNDO CURSO	CÓDIGO	Nº de plazas
Derecho Publicitario	2110016	SL
Investigación Publicitaria	2110018	SL
Redacción Publicitaria	2110019	SL
Teoría e Historia de la Propaganda	2110020	SL
Dirección de Arte	2110053	SL
TERCER CURSO		
Contexto Artístico de la Publicidad	2110022	20 plazas
Evolución de la Economía Europea y Española y su Entorno	2110029	SL
Gabinetes de Comunicación	2110030	SL
Historia de la Comunicación	2110032	SL
Publicidad, Cultura y Generación de Contenidos	2110051	10 plazas
Administración de Empresas Publicitarias	2110054	SL
Diseño y Tecnología Digital en Publicidad	2110060	20 plazas
CUARTO CURSO		
Ceremonial y Protocolo	2110042	10 plazas
Historia de la Cultura Contemporánea	2110045	40 plazas
Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	2110049	SL
Comunicación en el Punto de Venta	2110055	10 plazas
Producción Publicitaria	2110057	40 plazas

PRIMER CUATRIMESTRE

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
SEGUNDO CURSO	CÓDIGO	Nº de plazas
Guion Audiovisual	1920011	SL
Lengua Española: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	1920013	SL
Movimientos Estéticos Contemporáneos	1920014	SL
Tecnologías de los Medios Audiovisuales II	1920015	SL
Realización I. Fundamentos básicos	1920052	SL
TERCER CURSO		
Edición y Postproducción Digital de Audio	1920021	30 plazas
Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento	1920023	40 plazas
Narrativa Audiovisual	1920024	SL
Producción y Empresa Audiovisual II	1920025	SL
Puesta en Escena Audiovisual	1920058	40 plazas
Realización III. Vídeo Digital y Posproducción	1920059	SL
CUARTO CURSO		
Cines Periféricos	1920035	10 plazas
Cómic y Humor Gráfico	1920036	20 plazas
Documentación Audiovisual	1920038	SL
Industrias Culturales Audiovisuales	1920039	SL
Música y Cultura de Masas	1920040	10 plazas
Diseño de Juegos y Ludonarrativa	1920068	10 plazas

SEGUNDO CUATRIMESTRE

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
SEGUNDO CURSO	CÓDIGO	Nº de plazas
Economía de los Medios Audiovisuales	1920016	SL
Producción y Empresa Audiovisual I	1920018	SL
Sociología y Comunicación	1920020	SL
Historia del Cine	1920051	SL
Realización II. Iluminación y Multicámara	1920053	SL
TERCER CURSO		
Historia del Cine Español	1920022	10 plazas
Escritura Creativa	1920028	10 plazas
Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica	1920033	SL
Historia de la Radiotelevisión	1920054	SL
Metodologías de Investigación en Comunicación	1920056	SL
Mitos e Imaginario de la Cultura Audiovisual	1920057	40 plazas
Tecnologías de los Nuevos Medios Audiovisuales	1920060	SL
Teoría, Producción y Realización de Radio	1920061	20 plazas
CUARTO CURSO		
Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia	1920047	20 plazas
Educación y Comunicación Audiovisual	1920062	40 plazas
Géneros y Formatos Audiovisuales	1920064	10 plazas
Teoría y Técnica de la Fotografía	1920066	20 plazas

PRIMER CUATRIMESTRE

GRADO EN PERIODISMO		
SEGUNDO CURSO	CÓDIGO	Nº de plazas
Derecho de la Información	2100011	SL
Documentación Periodística	2100012	SL
Historia del Periodismo Universal	2100013	SL
Tecnología y Diseño de la Información Escrita	2100014	SL
Teoría del Periodismo	2100015	SL
TERCER CURSO		
Gabinetes de Comunicación	2100021	SL
Organización y Gestión de Empresas Periodísticas	2100024	20 plazas
Periodismo Científico y Ambiental	2100025	20 plazas
Periodismo Político y Económico	2100026	SL
Redacción Periodística (prensa)	2100028	SL
Periodismo Multimedia y Diseño Gráfico Digital	2100052	40 plazas
Recursos Documentales y Periodismo de Datos	2100053	40 plazas
CUARTO CURSO		
Análisis del Discurso Periodístico	2100037	SL
Cibercultura	2100038	SL
Historia del Mundo Actual	2100039	SL
Periodismo de Viajes	2100041	5 plazas
Periodismo Social y Educativo	2100042	SL
Redacción Periodística en la Red	2100043	40 plazas

SEGUNDO CUATRIMESTRE

GRADO EN PERIODISMO		
SEGUNDO CURSO	CÓDIGO	Nº de plazas
Géneros y Estilos Periodísticos	2100016	SL
Periodismo Especializado	2100017	SL
Producción Periodística	2100018	SL
Teoría y Técnicas Audiovisuales Aplicadas al Periodismo	2100020	SL
Fotoperiodismo	2100051	SL
TERCER CURSO		
Diseño de Programas Informativos	2100029	20 plazas
Historia del Periodismo Español	2100031	SL
Periodismo Cultural	2100032	5 plazas
Periodismo de Sucesos y Tribunales	2100033	10 plazas
Periodismo Deportivo	2100034	20 plazas
Redacción Periodística (radio y televisión)	2100035	SL
Letras Contemporáneas	2100040	40 plazas
Técnicas de Investigación en el Periodismo	2100054	SL
CUARTO CURSO		
Códigos y Valores de la Profesión Periodística	2100044	SL
Comunicación para el Desarrollo Social	2100045	40 plazas
Innovación Cibernética en Periodismo	2100047	SL
Teoría e Historia de la Propaganda	2100049	20 plazas
Estructura y Poder de la Comunicación	2100055	SL

MÁSTER ESCRITURA CREATIVA *				
Asignatura	Código	Tipo de materia	Créditos	Nº plazas
Trabajo Fin de Máster	50710001	TFM	10	10
Escritura dramática	50710002	Obligatoria	7	10
Fundamentos de poética	50710003	Optativa	4	10
Modelos de conducta humana	50710004	Obligatoria	4	10
Modelos dramáticos	50710005	Obligatoria	5	10
Poesía	50710006	Optativa	6	10
Diseño editorial	50710007	Optativa	5	10
Estrategias de Comunicación Editorial y Gestión de Originales	50710008	Optativa	4	10
Literatura actual	50710009	Optativa	4	10
Literatura cibernética	50710010	Optativa	5	10
Literatura y pensamiento	50710012	Optativa	4	10
Modelos narrativos	50710013	Obligatoria	5	10
Prosa de ficción	50710015	Obligatoria	7	10
Escritura de Guion Cinematográfico	50710017	Optativa	4	10
Escrituras de No Ficción: Periodismo y Narración	50710018	Optativa	6	10

Doble Titulación Internacional con la Université Lumière Lyon 2 (Francia).

Máster Universitario en Escritura Creativa y Master mention LLCE Spécialité Études Hispanophones (recherche et métiers de l'enseignement)

Nº de estudiantes: máximo 5, entre las dos Universidades de la Doble Titulación Internacional

Para alumnos sujetos a convenio de movilidad de los siguientes centros:

- Université Lumière Lyon 2 (F LYON02): **3 alumnos.**
- Université Paris Est-Marne-La-Vallée (F PARIS225): **2 estudiantes.**

Vicedecanato de Movilidad y Relaciones Internacionales

movifcom@us.es

Gestora de Decanato: mlsanchez@us.es

954 55 95 66

Secretaría de la FCom

fcom1@us.es

954 55 95 81

MÁSTER COMUNICACIÓN Y CULTURA *				
Asignaturas	Código	Tipo de materia	Créditos	Nº plazas
Arte, Ciencia y Tecnología de la Comunicación	50360001	Optativa	5	6
Comunicación Publicitaria: Teorías, Análisis y Nuevas Tendencias	50360002	Optativa	6	6
Epistemología, Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación	50360003	Obligatoria	6	6
Estética de la Comunicación	50360004	Optativa	4	6
Estrategias de la comunicación	50360005	Optativa	4	6
Fuentes e Información Científica en Comunicación	50360006	Optativa	4	6
Historiografía de la Comunicación y el Periodismo	50360007	Optativa	7	6
Investigación en Comunicación Audiovisual	50360008	Obligatoria	7	6
Investigación en Estructura de la Información Periodística	50360009	Obligatoria	4	6
Literatura, Música y Comunicación	50360010	Optativa	5	6
Mediación e Interculturalidad	50360011	Optativa	4	6
Políticas de Comunicación y Cambio Social	50360012	Optativa	4	6
Sociología y Antropología de la Comunicación	50360014	Obligatoria	5	6
Trabajo Fin de Máster	50360015	TFM	8	6

Para alumnos sujetos a convenio de movilidad de los siguientes centros:

- Université de Picardie (F AMIENS01): **2 estudiantes.**
- Université de Savoie (F CHAMBER01): **2 estudiantes.**
- Università Degli Studi di Palermo (I PALERMO01): **2 estudiantes.**

Oferta académica provisional, sujeta a la aprobación de modificaciones de la Memoria de Verificación del Título

MÁSTER EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA *				
Asignaturas	Código	Tipo de materia	Créditos	Nº plazas
Prácticas Externas	51140001	Práctica	12	2
Trabajo Fin de Máster	51140002	TFM	12	2
Estrategias de Comunicación Institucional y Política	51140003	Obligatoria	6	2
Gestión de Comunicación Institucional y Política	51140004	Obligatoria	4	2
Principios de Comunicación Institucional y Política	51140005	Obligatoria	6	2
Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	51140006	Obligatoria	6	2
Análisis e Investigación de la Opinión Pública	51140007	Obligatoria	6	2
Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	51140008	Obligatoria	8	2

Para alumnos sujetos a convenio de movilidad de los siguientes centros:

- Università Degli Studi di Palermo (I PALERMO01): **2 estudiantes.**

Oferta académica provisional, sujeta a la aprobación de modificaciones de la Memoria de Verificación del Título