

INVESTIGANDO
EN
RURAL



Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción mecánica o digital de cualquier parte de este libro, incluidas las fotografías e ilustraciones, sin consentimiento de su autor o su editor.

Coordinadores:

Rafael Baena Escudero, Concepción Foronda Robles, Luís Galindo Pérez de Azpillaga, Antonio García Gómez, Ana García López, Belén García Martínez, Inmaculada Guerrero Amador, Javier Navarro Luna, María José Prados Velasco, Carlos Posada Simeón.

Editores:

Eduardo Araque Jiménez, Rafael Baena Escudero, Carmen Delgado Viñas, Concepción Foronda Robles, Luís Galindo Pérez de Azpillaga, Antonio García Gómez, Ana García López, Belén García Martínez, Inmaculada Guerrero Amador, José Manuel Llorente Pinto, Javier Navarro Luna, Juan Ignacio Plaza Gutiérrez, María José Prados Velasco, Ángel Paniagua Mazorra, Carlos Posada Simeón, Ester Sáez Pombo.

© Ulzama Ediciones

ISBN: 978-84-92870-81-3

Depósito legal: NA 724-2012

Impreso en Ulzama Digital – Navarra, España

Larrubia, R; Ocaña, M. C. y Navarro, S. R. EL SENDERISMO COMO ACTIVIDAD TURÍSTICO PRODUCTIVA	165
Larsimont, R. NUEVAS DINÁMICAS DEL REGADÍO Y NUEVOS ESPACIOS RURALES: EL CASO DE LA PROVINCIA DE MENDOZA (ARGENTINA)	177
Mateos, E. ESTUDIO DE INDICADORES DE ATRACCIÓN EN ZONAS RURALES DE SORIA	185
Monllor, N. EL NUEVO CAMPESINADO EMERGENTE	195
Morales, E y Alario, M. ¿SE PUEDE HABLAR DE NUEVOS POBLADORES EN UN MEDIO RURAL COMO EL DE CASTILLA Y LEÓN? LOS INCIPIENTES CAMBIOS EN LOS PRIMEROS AÑOS DEL SIGLO XXI	207
Morillo, M. J. REFLEXIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL EN TORNO A LAS MIGRACIONES HACIA LO RURAL	217
Oliveras, X. LA CONSTRUCCIÓN DE REGIONES TRANSFRONTERIZAS: EL CASO DE LOS MATADEROS DE Cerdanya (FRONTERA FRANCO-ESPAÑOLA) Y SAARBRÜCKEN MOSELLE EST (FRONTERA FRANCO-ALEMANA)	227
Pérez, A. y Leco, F. MIGRACIONES Y DESARROLLO RURAL EN EXTREMADURA	239
Sabaté, A; Rodríguez, D. y Serrano, A. NUEVOS POBLADORES DEL MUNDO RURAL	249
Tous, C; Roca, A. y Xifra, M. POLÍTICA AGRÍCOLA COMÚN Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO: AMENAZAS Y OPORTUNIDADES PARA EL ÁMBITO PERIURBANO SUR DE GERONA (CATALUÑA)	259

UNA MIRADA AL MEDIO RURAL: PAISAJE, PATRIMONIO Y MEDIO AMBIENTE

Aguilar, E; Felizón, P. y Navarro, J. PARQUES NATURALES Y SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE CALIDAD: EL CASO DEL ARROZ EN LA COMARCA DE DOÑANA (SEVILLA)	271
Amaya, S. CONSERVANDO LA DEHESA, REINVENTANDO LA CULTURA: LAS DOP DEL CERDO IBÉRICO	281
Araque, E; Galiana, L. y Montiel, C. INCENDIOS FORESTALES HISTORICOS EN EL SISTEMA CENTRAL, SIGLOS XIX Y XX. PRIMERA APROXIMACIÓN	289
Arrom, J. M. y Ordinas, A. SERRA DE TRAMUNTANA: DE PAISAJE RURAL A PAISAJE CULTURAL	297
Baraja, E. y Herrero, D. POLÍTICA DE MODERNIZACIÓN Y PAISAJE EN LOS REGADÍOS DEL DUERO: EL PÁRAMO DE LEÓN	305
Binimelis, J. DE LA REVOLUCIÓN VERDE AL POSTPRODUCTIVISMO. CAMBIOS EN EL PAISAJE VITÍCOLA DE LA ISLA DE MALLORCA	315
Canales, G; López, A. y Segrelles, J. A. PERCEPCIÓN DE UN ESPACIO NATURAL PROTEGIDO EN LOS MUNICIPIOS DE SU ENTORNO: EL CASO DE EL HONDO DE ELCHE	323
Cañizares, M. C. PATRIMONIO TERRITORIAL Y RECURSOS EN EL VALLE DE ALCUDIA (CIUDAD REAL, CASTILLA-LA MANCHA)	333
Castañeda, H. EL IMPACTO DEL CAMBIO DE USO DE SUELO EN EL ÁMBITO RURAL EN ZUMPANGO, ESTADO DE MÉXICO, 1980-2010	343

PARQUES NATURALES Y SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE CALIDAD: EL CASO DEL ARROZ EN LA COMARCA DE DOÑANA (SEVILLA)

E. Aguilar, P. Felizón, J. Navarro

Dpto. Antropología Social, Fac. Geografía e Historia, Universidad de Sevilla. C/ María de Padilla, s/n. 41004-Sevilla. eaquilar@us.es

Dpto. Geografía Física y AGR, Fac. Geografía e Historia, Universidad de Sevilla. C/ María de Padilla, s/n. 41004-Sevilla. janalu@us.es

Abstract (title of contribution): NATURAL PARK AND QUALITY PRODUCTION SYSTEMS: THE CASE OF RICE IN THE COMARCA OF DOÑANA.

This paper focused in the rice's production in the territory of Doñana Natural Park. This is a case of study of a broader project title: "The production of quality: New rural strategies for new consumers, grant by I+D(CSO2010-22074-C03-01), that try to analyze the specialisation of rural territories in quality production, as a consequence of the global economic changes, and the new process of actor's perception and their discourses related with the news consumption patterns.

Palabras clave: *calidad, naturaleza, nueva ruralidad, Doñana.*

Key words: *quality, nature, new rurality, Doñana.*

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación forma parte del Proyecto I+D "La producción de calidad: nuevas estrategias rurales para nuevos consumidores". Ministerio de Ciencia e Innovación. (CSO2010-22074-C03-01), que se incluye dentro del proyecto coordinado "Territorios y sentidos de la calidad: nuevas estrategias y representaciones de los sistemas alimentarios". Ministerio de Ciencia e Innovación. (CSO2010-22074-C03-01) A su vez, dicha investigación está vinculada con el Programa Hispano-Brasileño de Cooperación Interuniversitaria, en el proyecto "*Las Indicaciones Geográficas como estrategias de desarrollo territorial: la experiencia española y brasileña*" (PHB2008-0043-PC). Asimismo este proyecto forma parte del repertorio de investigaciones del Grupo TECUDE (SEJ-418. PAI. Junta de Andalucía).

Este proyecto encara el hecho alimentario a partir del análisis de la producción agroindustrial de alimentos de calidad, desvelando la relación existente entre este tipo de especialización productiva y las nuevas funciones de una ruralidad abocada a dar respuestas a las demandas de los nuevos consumidores.

Partimos del enfoque territorial y sostenible del desarrollo rural, como elemento fundamental de análisis de esta investigación, dada la importancia que se otorga desde el mismo a los procesos de activación de los recursos y los productos locales (Esparcia, 2000). Éste es el eje de partida de este proyecto, en el que intentamos analizar la relevancia que están adquiriendo las experiencias de promoción de los productos agro-alimentarios de calidad, asociadas a propuestas de desarrollo de territorios rurales. Esta línea de investigación resulta especialmente interesante para el caso de Andalucía, ya que la industria agroalimentaria es considerada estratégica para

la economía regional. En este sentido merece destacarse como en 2006 esta industria era la más importante, tanto en lo relativo a los ingresos de explotación (22%), como en el número de personas ocupadas (20%) (*Instituto de Estadística de Andalucía, 2007*). El sector adolece, sin embargo, de un escaso nivel de organización y estructuración, tanto intra como intersectorial, una baja incorporación de innovaciones tecnológicas y ausencia de unas estrategias comerciales (Junta de Andalucía, Consejería de Agricultura y Pesca, 2002).

El estudio de la producción arrocera en la Comarca de Doñana, se incluye en un contexto territorial más amplio y comparativo, junto a las otras unidades de observación que constituyen el proyecto global: (1) el caso de las D.O. del jamón en Extremadura, (2) el caso de las D.O y I.Gs de quesos en Asturias, (3) los casos comparativos entre dos marcas territoriales europeas, los casos de los quesos de Sierra de Cádiz y el Waddengroup en Frisia (Holanda), así como el de la institucionalidad de los proyectos de Desarrollo en los casos de la región francesa de la Camarga y la comarca de Guadalteba (Málaga) y (4) los casos americanos de IGs en el estado de Río Grande do Sul (Brasil). De esta forma, se pretende mostrar las variables respuestas que se desarrollan, ante una misma dinámica, en contextos regionales distintos, tanto a nivel europeo, como entre espacios geopolíticos diferentes (Europa y América).

Este proyecto, como integrante del proyecto coordinado, responde a la necesidad de analizar la alimentación como hecho social, tratando de recorrer la cadena alimentaria en toda su extensión, desde la producción al consumo, pero también atendiendo las representaciones sociales sobre alimentación que generan los distintos actores sociales que participan en la misma desde diversas posiciones: como productores, distribuidores y consumidores. En este sentido nos centramos en la paulatina especialización de los territorios rurales en la producción de calidad, como respuesta a cambios económicos estructurales, así como en el análisis de las percepciones y discursos que sobre la cadena alimentaria se están produciendo y que inciden y modelan los gustos y las dinámicas del consumo. Ambos comparten un mismo escenario, complejo y cambiante como es la transformación de los territorios rurales, vías políticas de desarrollo, y la aparición de un contexto marcado por las crisis alimenticias y por las preocupaciones en torno a su seguridad. Unas cuestiones que se sitúan en el centro de numerosas controversias y debates acerca de la cohesión y el equilibrio territorial, la sostenibilidad, la salud y el medio ambiente.

2. OBJETIVOS

A partir de esta perspectiva esta investigación se sustenta sobre 5 Objetivos Globales:

- 1.- Identificar y estudiar las especificades de los distintos procesos de desarrollo territorial centrados en las producciones de calidad. En el caso concreto del arroz, analizaremos la progresiva especialización en la producción de calidad (agricultura integrada y ecológica) en La Comarca de Doñana .
- 2.- Identificar y clasificar los diferentes contextos institucionales vinculados a proyectos de especialización territorial en torno a la calidad en sus diversos contextos territoriales.
- 3.- Estudiar las acciones colectivas e identificar los distintos conflictos que obstaculizan la emergencia o la permanencia de estas producciones .
- 4.- Analizar las distintas percepciones que sobre las producciones de calidad de los distintos actores implicados en la cadena alimentaria (productores, técnicos desarrollo y distribuidores)
- 5.- Transferir los resultados de investigación a los distintos actores e instituciones que participan en la toma de decisiones sobre estos procesos de calidad alimentaria.

3. METODOLOGÍA Y FUENTES

Este trabajo combina una metodología comparativa de estudios de caso con una perspectiva interpretativa y siguiendo el enfoque de los estudios sobre actores sociales. Los datos cuantitativos y cualitativos obtenidos hasta la fecha, han sido recogidos durante los periodos de trabajo de campo en la unidad de observación objeto de estudio. Para ello se combinan tres tipos de estrategias:

- *El análisis de las fuentes documentales y bibliográficas.* La aplicación de estas técnicas constituye la vertiente más teórica de la investigación, por cuanto abarca las técnicas de identificación, recopilación y análisis de la documentación existente en torno a los principales ejes analíticos en los que se sustenta este proyecto, como en la recopilación de información relacional y de los discursos formulados sobre dichas cuestiones. Una metodología que aborda tanto los elementos correspondientes al nivel macro, como los que se relacionan con la esfera microsocia, permitiendo establecer correspondencia entre ambas categorías a partir de la aplicación de técnicas cuantitativas y cualitativas.

- *El trabajo de campo.* Su finalidad es la de recopilar información primaria sobre las diferentes dimensiones del fenómeno a analizar. En esta fase se aplican de forma prioritaria técnicas cualitativas como la observación participante, las entrevistas abiertas o semi-directivas, los grupos de discusión, etc. Esto nos permite conocer de cerca los fenómenos y actores sociales, así como recopilar una gran cantidad de información de índole simbólica y discursiva que nos ayuda a completar y contrastar los datos obtenidos a través de otras fuentes.

En esta fase, la metodología se basa en la participación de los actores sociales del territorio, tanto en el proceso de investigación, como en la detección de los problemas y la formulación conjunta de soluciones y alternativas. En este sentido y para una fase más avanzada de la investigación, se utilizarán técnicas como *foros de debates* y *talleres deliberativos* con distintos colectivos, elegidos por su representatividad, con el objetivo de fomentar la capacitación de los sujetos sociales y su participación proactiva en unos procesos de desarrollo que les conciernen directamente.

En este caso concreto el trabajo, desde octubre de 2011, hasta marzo de 2012, se ha llevado a cabo la selección de informantes claves de la zona, realizándose un total de 15 entrevistas, clasificados por: productores, agricultores, representantes institucionales, gerentes de empresas privadas y cooperativas, técnicos de desarrollo, etc.

- *Transferencia de resultados:* Resulta indispensable la transferencia de la información y los datos obtenidos en el transcurso de la investigación, de manera que puedan ser recogidos e incorporados por los actores sociales del territorio. Con este objetivo, se realizarán presentaciones de los resultados de la investigación en foros institucionales, como éste en el que participamos, al tiempo que se realizará un informe orientativo sobre posibles actuaciones.

4. PARQUES NATURALES Y SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE CALIDAD

4.1 Hacia la producción de calidad.

Las Políticas de Desarrollo Rural Europeas constituyen el marco institucional que ha permitido el diseño de una nueva ruralidad (Marsden, 1998; Ploeg et al, 2000). Ésta se inició a partir de la década de los 90 del pasado siglo, a partir de una profunda remodelación de la Política Agraria Común (PAC), que trataba de corregir los efectos de la agricultura productivista, en la que además se había confirmado la quiebra entre agricultura y naturaleza, y entre agricultura y alimentación, provocando importantes efectos negativos, de carácter medioambiental y paisajístico, que se intentaron subsanar mediante nuevas medidas de protección medioambiental y desarrollo rural (Moyano y Paniagua, 1998 ; Lozano y Aguilar, 2010).

El nuevo proyecto, aprobado en 1999, conocido como *la Agenda 2000*, es fundamental para los intereses de este estudio, por cuanto será el origen del proceso de transformación de la sociedad rural que estamos analizando. Esta política de desarrollo rural permite el paso desde una concepción de *territorio-soporte* a la de *territorio-recurso* (Esparcia y Noguera 1999), identificándose con la cultura local y cuidando los aspectos de imagen e identidad, para así potenciar la vinculación de la agricultura con los territorios rurales, favoreciendo la multifuncionalidad de esta actividad, no sólo la de producir sino también la de mantener un mundo rural activo, que vele por la conservación del paisaje y por la producción de alimentos de calidad. Se persigue un interés por hacer convivir una agricultura competitiva orientada a los mercados internacionales, con una agricultura extensiva, respetuosa con el medio ambiente. Esta dualidad productiva implica una contradicción interna, al favorecer claramente a la primera.

Esta nueva dirección de los proyectos de desarrollo, entronca directamente con las pautas de consumo de la sociedad postindustrial, con un discurso donde se entrecruzan inquietudes ecológicas, con preocupaciones por la seguridad alimentaria y por la salud (Espeitx 1996), valores, en suma, que aparecen indisolublemente unidos a los productos locales, bajo una diversa gama que los etiqueta como: tradicionales, de la tierra, biológicos, ecológicos, con denominación de origen, etc. (Caldentey y Gómez 1996, Berard y Marchenay 2004).

La sustitución de una economía de volumen por una economía de valor mediante la generación de productos intensivos en conocimientos es otra de las características del capitalismo postindustrial (Bueno y Aguilar, 2003). En este contexto el criterio de la calidad se convierte en definitivo a la hora de colocar tales productos dentro de determinados nichos distintivos del mercado internacional. Una calidad, no lo olvidemos, que aparece ligada a la utilización de tecnología y saberes tradicionales y/o a ecosistemas singulares (Lozano y Aguilar, 2012).

El anclaje territorial de estos productos resulta especialmente valioso en un contexto de recientes escándalos alimentarios, que han acentuado la percepción real del riesgo a nivel global (Beck, 1998), en relación a un tema tan cotidiano como es la alimentación, poniendo en cuestión los sistemas de producción y distribución alimentaria, así como los controles que deben garantizar la seguridad de estos productos (Cáceres y Espeitx, 2002). De este modo, frente a la paulatina estandarización de alimentos, cuyo origen y composición se desconoce o se pierden en el proceso de elaboración y transformación, los productos sujetos a variaciones físicas y climáticas se erijan, en la actualidad, como más "*naturales*", seguros y de mayor calidad (Nygard y Storstad, 1998; Lozano, 2011), en la medida que se garantiza su trazabilidad.

4.2 El arroz y la comarca de Doñana

Este territorio constituye uno de los grandes humedales litorales de Europa. A lo largo de la historia los territorios de estas características, han presentado grandes dificultades para el asentamiento humano debido a factores como: la insalubridad, las inundaciones con largos períodos de sequía, la falta de agua dulce o la salinidad de sus aguas. Sin embargo era un territorio interesante para llevar a cabo proyectos de conquista y colonización.

En un principio estas tierras fueron explotadas por ganaderos, pero a comienzos del siglo XX, comenzaron a darse los primeros intentos de explotación agraria, en primer lugar por parte de extranjeros y posteriormente españoles.

Las marismas del Guadalquivir son un medio propicio para el arrozal. Algunos autores señalan que el cultivo del arroz en estas tierras se inició con los musulmanes, pero no hay documentación al respecto. "No será hasta bien entrado el siglo, cuando tome cuerpo el proyecto secular de desecar, transformar y poner en cultivo buena parte de las Marismas del Guadalquivir. Ello se hizo bajo la forma típicamente capitalista de una serie de compañías -la mayoría foráneas-, que experimentaron con el cultivo del arroz, junto con diversas variedades de algodón, cultivos de cereales de invierno (trigo,

PARQUES NATURALES Y SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE CALIDAD

avena, cebada), lino, cáñamo, yute, alfalfa y productos forrajeros (alfalfa, trébol, habas) e incluso subtropicales como el tabaco. Sin embargo ese incipiente proyecto fracasó debido a errores técnicos -la adaptación agrícola en tales tierras era difícil- pero sobre todo, a actuaciones especulativas" (González Arteaga, J. 2005).

Durante la Guerra Civil y especialmente en los años 40, comienza el verdadero desarrollo del arrozal marismeño, gracias entre otras, a las obras de infraestructura acometidas por esas compañías inversoras de principios del siglo XX. En un primer momento la iniciativa fue pública, pero poco a poco fueron llegando particulares, aunque la mayoría eran grandes explotaciones con trabajadores en una situación muy precaria. Ya en la década de los 50, las condiciones de trabajo empezaron a mejorar al poner en cultivo nuevas tierras y a parcelarse muchas de las grandes explotaciones. Atraídos por el potencial económico de las Marismas, fue llegando población de otros lugares, muchos de ellos valencianos, que llevaron a cabo importantes cambios en la explotación arrocera.

En los años 60 estos humedales adquieren un enorme valor estratégico para la emigración de las aves, así como por su riqueza faunística, que posibilitaron, influidos por una fuerte campaña desde distintos colectivos europeos y nacionales, su protección como *Parque Nacional*, en octubre de 1969. Las campañas conservacionistas facilitaron la creación, sobre una superficie de 54.252 Has., de uno de los principales humedales europeos, asiento de una enorme biodiversidad gracias a los diferentes ecosistemas existentes (desde marismas a playas, pasando por bosques xerófilos mediterráneos), que le ha conferido a nivel internacional unos niveles de protección muy altos (*Reserva de la Biosfera; Patrimonio de la Humanidad; Humedal bajo Convenio Ramsar; Zona de Especial Protección para las Aves; Lugar de Interés Comunitario*). En este singular entorno natural, se localiza las áreas de mayor producción de arroz de España, con casi el 40% del total. Los pueblos que integran este espacio son: *Isla Mayor, Los Palacios y Villafranca, Puebla del Río, Utrera, Lebrija, Aznalcázar y Villamanrique de la Condesa*. El municipio de Isla Mayor es el principal productor de arroz de la provincia y representa un magnífico ejemplo de interrelación entre ecosistemas agrarios y espacios naturales. La producción de arroz en estos municipios comprende 36.537 hectáreas (Federación de Arroceros de Sevilla, 2011), que producen unas 360.000 toneladas anuales, casi en su totalidad bajo técnicas de *Agricultura Integrada* (un 98%), un sello que está reconocido por la EU.

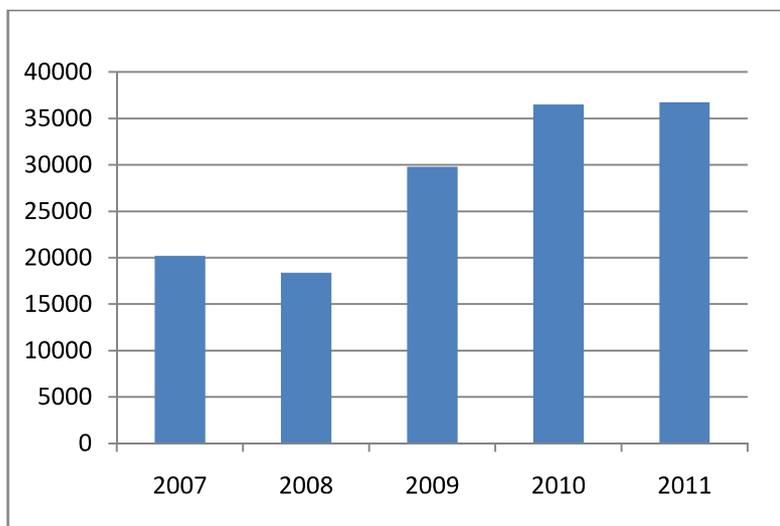


Figura 1: Extensión de los cultivos de arroz en Sevilla (has.). Fte. Federación de arroceros de Sevilla, 2011

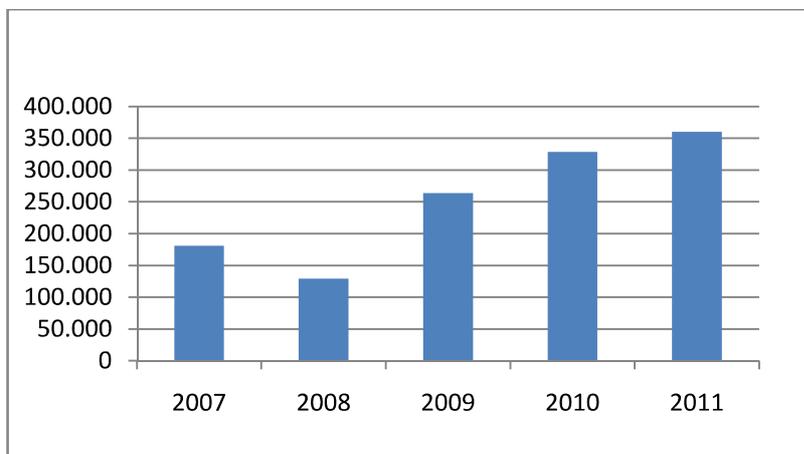


Figura 2: Producción anual de arroz en la provincia de Sevilla (Tm). Fte. Federación de arroceros de Sevilla, 2011

4.3. Cambios en la producción y en la percepción de la imagen de *Doñana*.

Hasta los años 90 del siglo XX, el arroz en la *Comarca de Doñana* se producía de forma convencional, lo que implicaba el uso de fertilizantes y fitosanitarios con escaso control. La estabilidad del ecosistema del Parque Nacional estaba cada vez más amenazada. Esta situación se volvió insostenible a finales de la década, debido a un masivo envenenamiento de aves, lo que provocó la intervención de los organismos europeos que velan por la protección de este espacio natural. Fue determinante la ayuda financiera que la *Unión Europea* destinó a la recuperación de los ecosistemas de *Doñana* y su entorno, pero a cambio exigió la reconversión de los cultivos de arroz a las normas de la agricultura integrada, que aprovecha al máximo los recursos y mecanismos naturales y limita la utilización de determinados fertilizantes y fitosanitarios. Todo ello reforzó el encuentro entre protección ambiental y desarrollo económico y provocó una serie de cambios tanto en la mentalidad, como en la forma de actuar de los arroceros.

Por un lado, los agricultores, que hasta ese momento vendían en su mayoría, el arroz cáscara a la planta de producción y distribución arrocera de *Herba*, que desde 1961 controlaba todo el procesado y distribución final del arroz, deciden asociarse en cooperativas y agrupaciones e instalar sus propias plantas de elaboración. De esta manera empiezan a ser menos dependientes de esta gran multinacional del arroz (integrados en el grupo empresarial *Ebro Puleva*) y se abren a nuevos mercados.

A partir de ahí, se produce un cambio importante en la relación entre los arroceros y el *Parque Nacional de Doñana*. La visión de este espacio natural protegido como algo negativo, debido a las restricciones y exigencias a las que estaban sometidos los agricultores, cambia con las nuevas políticas de desarrollo territorial. Los agricultores comienzan a ser conscientes de la imposibilidad de competir con el arroz convencional de otros países que tienen precios muy bajos y pocos controles de calidad y se dan cuenta de la necesidad de producir un arroz diferenciado, basado en la excelencia, la calidad y la sostenibilidad. Se produce así un cambio en la percepción de la imagen de *Doñana* entre los productores, que ahora contemplan las excelencias de su ecosistema como un aliado que le ayudará a diferenciar su producción y a introducirla en nuevos mercados. Y lo que es más importante, está percepción ha trascendido el mero espacio productivo, para convertirse, poco a poco, en un elemento que diferencia este término municipal. Así lo demuestra el reciente proyecto de *Isla de los Pájaros*, que, bajo la iniciativa institucional, ha llevado a pintar en todos los edificios oficiales dibujos de distintas especies de pájaros, así como a señalar una ruta turística de

avistamiento de aves. Se trata de un proceso incipiente, por reciente y novedoso, pero que muestra, incluso visualmente, este cambio de percepción al que nos referimos.

En esta apuesta por la producción de calidad hay que destacar el papel de dos empresas: *Arroces de Doñana* y *Arrozúa*, ubicadas en el municipio de *Isla Mayor*. El arroz elaborado por ambas es 100% producción integrada y cuentan, entre otras certificaciones de calidad, con la *Etiqueta Doñana 21*, distintivo de *Gestión de la Calidad y Respeto Ambiental* que impulsa la *Fundación Doñana 21*, y que certifica periódicamente *Aenor* a través de una rigurosa normativa internacional (*ISO 9001* y *ISO 14001*).

4.3.1. Arrozúa.

Arrozúa, Sociedad Cooperativa Andaluza, se fundó en 2008, con la absorción por parte de *Arrozúa S.C.A.* de dos cooperativas anteriores que se habían fusionado en 2005: *Unión Arroceras S.C.A.* (fundada en 1983) y *Veta la Mora S.C.A.* (fundada en 1987). En la actualidad, está formada por 798 socios que ocupan una superficie de casi 13.000 hectáreas y una producción de 110.000 Tm. anuales.

Esta empresa elabora principalmente arroz de tipo *índica* (de grano largo) de la *variedad puntal*, y de tipo *japónica*, (de grano corto), entre las que destacan las variedades: *Marisma* e *Hispagran*. *Arrozúa* vende su arroz a marcas blancas, pero a su vez, está introduciendo en el mercado su propia marca, *Doña Ana*. Éste es un claro ejemplo del interés de las empresas arroceras por vincular el nombre de *Doñana* a su producto y conseguir así un valor añadido. Para Sara Llopis, responsable de calidad de la cooperativa, esta idea se ve refrendada en las siguientes palabras: "hay mucha fauna que lo que hace es perjudicar al arroz, en gran parte el pueblo de *Isla Mayor* no es conocido en ningún sitio, nadie sabe donde está, entonces el *Parque de Doñana*, por lo menos nos puede ayudar a salir y a que la gente nos conozca más y además es cierto que cultivamos en el entorno de *Doñana* ¡es que está pegado!...".

4.3.2. Arroces de Doñana, S.L.

Arroces de Doñana es una Sociedad Limitada fundada en 2007. Formada por 70 socios que ocupan una superficie de 6.750 hectáreas que producen un total de 60.000 Tm anuales. Su actividad se basa en la recepción, elaboración, envasado y distribución de arroz, con predominio de la variedad *puntal*. Su arroz está producido por los agricultores que pertenecen a la agrupación y por otros agricultores no socios. En este caso la vinculación de su producción con la singularidad ambiental de este territorio se da, además de en el nombre de la propia empresa, en lo que es mucho más importante, desde nuestro punto de vista, en una clara apuesta por la calidad, elaborando el 100% de su arroz bajo producción integrada y dando un paso más, al introducir de forma pionera el cultivo del arroz de producción ecológica. En la actualidad cuentan con 41 hectáreas en ecológico y 84 hectáreas en conversión. Desde el año 2011 se dedican también a la multiplicación de semillas. Al contrario que *Arrozúa*, esta empresa no vende su producción a marcas blancas, porque en palabras de su gerente *Álvaro Pallarés*; "La tendencia de los mercados es a introducir su marca blanca, y eso va en contra del agricultor. Nosotros necesitamos marcas que sean líderes, porque eso da un valor añadido".

Los cambios de la percepción sobre el entorno natural y las relaciones de los productores con el mismo, se refleja con claridad en estas palabras del señor *Pallarés*; "somos un grupo cada vez más grande, con gente joven y tenemos que hacer cosas diferentes. Yo sé hacer lo mismo que hacen los demás, sé sembrar arroz de producción integrada, tener un técnico que me controle y entregar el arroz en la cooperativa, pero entonces puedo hacer eso y nada más y con eso no creamos puestos de trabajo, no generamos riqueza y no hacemos nada más, entonces eso no nos sirve. No podemos conformarnos con eso, tenemos que hacer más cosas. Yo creo que los productos convencionales los pueden hacer otros países y nosotros tenemos

que darle a Europa especialidades, cosas diferentes y tenemos que darle muchas garantías sanitarias. Tenemos que darle mucha calidad, un valor diferencial y tenemos un entorno, tenemos *Doñana*, tenemos los pájaros... *Doñana* tiene que ser nuestro socio”.

CONCLUSIONES

En este texto hemos demostrado como la producción de calidad, mediante la creación de marcas reconocidas por la UE, como es el caso de la *Agricultura Integrada* y la *Agricultura Ecológica*, constituye hoy una estrategia económica, que busca el valor añadido de los productos de cara a su insercción en los mercados.

La tradición, el *saber hacer*, la historia y la naturaleza constituyen algunos de los elementos sobre los que estos productos buscan esa singularidad distintiva. En el caso de estudio, es la pertenencia al ecosistema singular del *Parque Natural de Doñana*, la que ha permitido a las dos empresas analizadas adoptar esta estrategia.

Finalmente, y tal y como hemos demostrado, esta nueva dinámica en torno a la calidad, constituye una de los elementos que definen a la nueva ruralidad. Su importancia va más allá de las meras razones económicas, pues no sólo promueve sistemas nuevos de cultivos y variedades autóctonas, recupera técnicas y manejos tradicionales, sino que permite además conservar las peculiaridades culturales, ecológicas y paisajísticas del territorio en que se enmarcan.



BIBLIOGRAFIA

- BECK, U. (1998), *La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad*. Barcelona: Paidós.
- BERARD, L. y MARCHENAY, P. (2004), *Les produits de terroir, entre culture et règlements*. Paris: CNRS.
- BUENO, C. y AGUILAR, E. coord. (2003) *Las expresiones locales de la globalización : México y España*. México, D.F. : Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social : Universidad Iberoamericana : Miguel Angel Porrúa.
- CALDENTY, P. y MORALES, A. (1996) *Proposiciones para una interpretación de las nuevas realidades del sistema agroalimentario*. Córdoba : Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba.
- CHARMAZ, K. (2002), *Constructing grounded theory : a practical guide through qualitative analysis*. Los Ángeles : Sage.
- ESPARCIA, J. (2000), "The Leader Programme and the rise of Rural Development in Spain", *Sociologia Ruralis*, 40(2): 200-207.
- ESPEITX BERNAT, E. y CÁCERES NEVOT, J.(coord.) (2002) *Sabores culturales : ensayos sobre alimentación y cultura*. Barcelona : Montesinos.
- GONZÁLEZ, J. (2005), *El arroz en las marismas del Guadalquivir : evolución y problemática actual* / José. Sevilla : Universidad de Sevilla.
- LOZANO, C. (2011) *El sabor de la naturaleza. Agricultura ecológica en Parques Naturales andaluces*. Fundación Blas Infante. Sevilla.
- LOZANO, C. y AGUILAR, E.(2010), "Natural, tradicional y de la tierra: La promoción de la calidad agroalimentaria en los nuevos espacios rurales andaluces". En: M. Soler y C. Guerra (Edras). *Patrimonio Cultural en la nueva ruralidad andaluza*. IAPH. Sevilla, , 127-139.
- LOZANO, C. y AGUILAR, E. (2012), "Territorialising organic production: collective actions and public policies in Andalusia". *Sviluppo Locale*, vol. XV, n. 37-38 (2011-12). Torino. 2012.
- MARSDEN, T. (1998), "New Rural Territories: regulating the differential rural spaces", *Journal of Rural Studies*.14, nº 1, pp. 107-117.
- MOYANO, E. y PANIAGUA, Á. (1998), "Agricultura, espacios rurales y medio ambiente", *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, Nº 19-20: 127- 152.
- NYGARD, B. y STORSTAD, O. (1998), "De-globalization of Food Markets? Consumer Perceptions of Safe Food: The Case of Norway", *Sociologia Ruralis*, 38(1): 35-53.
- PLOEG, J. D: (2000), "Revitalizing Agriculture: Farming Economically as Starting Ground for Rural Development", *Sociologia Ruralis* 40(4): 497-511.