

De conformidad con el Acuerdo 10.1/CG 14-5-14, por el que se aprueba el procedimiento para la determinación de la oferta académica y matriculación de estudiantes internacionales en movilidad en la Universidad de Sevilla, remitimos la propuesta de asignaturas incluidas en la oferta académica de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla para estudiantes de movilidad internacional en el curso 2018-2019. Se indica, asimismo, el nº de plazas ofertadas.

Estas consideraciones se aplicarán también a los alumnos de movilidad nacional (SICUE).

En la elaboración de la presente propuesta, y atendiendo al marco normativo mencionado más arriba, hemos tenido en cuenta las siguientes consideraciones:

- 1) Se excluyen las asignaturas de primer curso de los tres Grados impartidos en la Facultad de Comunicación.
- 2) Se excluyen asignaturas optativas cuya tasa de ocupación por los estudiantes propios del centro llega al 100%. Dada la carga práctica de las mismas no es oportuno sobrecargar los grupos en aras a favorecer una docencia de calidad.
- 3) Las asignaturas de Realización I y Realización II requieren la certificación previa de la universidad de origen de que el estudiante posee los conocimientos mínimos para poder asistir a las clases con normalidad y aprovechamiento académico. En caso de duda, se consultará con los profesores de las mencionadas materias.
- 4) Para la asignatura Creatividad Publicitaria se establecen los siguientes requisitos. Si alguno de ellos no se cumple, el estudiante de movilidad no podrá matricularse en ella:
 - a. Tener nivel B2 de español.
 - b. Tener conocimientos de estrategia publicitaria.
 - c. En el caso de no tener estos conocimientos, el estudiante debe cursar la asignatura Estrategia Publicitaria, asignatura de segundo de Publicidad y Relaciones Públicas, también en el primer semestre

- 5) Dadas las particularidades de las asignaturas Trabajo Fin de Grado (TFG, en adelante) y Practicum, no se ofertan.
- 6) Se excluyen las asignaturas correspondientes al Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual al poderse matricular el alumno de la oferta académica de las mismas en los horarios ofertados para el Grado de Periodismo y el Grado de Comunicación Audiovisual.
- 7) Las asignaturas de los Másteres de Escritura Creativa y Comunicación y Cultura sólo están disponibles para los alumnos de movilidad cuya universidad tiene firmados los acuerdos para ese nivel. Un alumno procedente de una institución con quien se tiene firmado un acuerdo bilateral para el nivel de Grado no podrá acceder al Máster.
- 8) Se ofertan 3 plazas para Prácticas en Empresa en el marco del Máster en Escritura Creativa. Dichas prácticas, que tendrán un valor de 6 créditos, deberán incluirlas en su acuerdo académico antes de su llegada a nuestro centro. Dicho acuerdo deberá contar con la validación de la universidad de origen y la universidad de destino.

ASIGNATURAS DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA PARA ALUMNOS DE MOVILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL (CURSO 2018/19)

Todas las asignaturas se imparten en español, por este motivo recomendamos, al menos, un nivel B1 de español.

Todas las asignaturas equivalen a 6 créditos ECTS.

En aquellas que se indica el número de plazas disponibles, se asignará a los alumnos por riguroso orden de llegada de sus acuerdos académicos debidamente cumplimentados (firma del responsable de la universidad de origen, de la de destino y del estudiante). Si se agota el número de plazas, el alumno podrá elegir entre el resto de asignaturas ofertadas.

ASIGNATURAS Y NÚMERO DE PLAZAS QUE SE OFERTAN

Asignaturas de los tres grados (Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas) de 2º a 4º curso.

PRIMER CUATRIMESTRE

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS		
SEGUNDO CURSO	CÓDIGO	Nº de plazas
Creatividad Publicitaria *El alumno de movilidad tiene que cumplir los siguientes requisitos: 1. Tener nivel B2 de español. En esta asignatura se van a realizar campañas de publicidad y el estudiante debe tener un buen nivel de español. 2. Tener conocimientos de estrategia publicitaria. 3. En el caso de no tener estos conocimientos, el estudiante debe cursar la asignatura Estrategia Publicitaria, asignatura de segundo de publicidad y relaciones públicas, también en el primer semestre.	2110011	Sin límite (SL)
Estrategia Publicitaria	2110012	SL
Métodos y Técnicas de Investigación Social	2110013	SL
Tecnología de los Medios Audiovisuales	2110014	SL
Tecnologías Digitales Aplicadas a la Publicidad	2110015	SL
TERCER CURSO		
Análisis del Discurso Publicitario	2110021	20 plazas
Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	2110023	SL
Programación y Técnicas de las Relaciones Públicas	2110024	SL
Teoría de la Imagen	2110025	20 plazas
Teoría e Historia del Cartel Publicitario	2110026	20 plazas
Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria	2110027	SL
Comunicación comercial y cultura de masas	2110050	SL
CUARTO CURSO		
Publicidad en Sectores Económicos y Sociales	2110052	SL
Gestión de Marca	2110056	SL
Comunicación Política	2110036	20 plazas
Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad	2110037	40 plazas
Estrategias Discursivas de la Comunicación Verbal en Publicidad y de las Relaciones Públicas	2110038	40 plazas
Teoría e Historia del Diseño Publicitario	2110041	40 plazas

SEGUNDO CUATRIMESTRE

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS		
SEGUNDO CURSO	CÓDIGO	Nº de plazas
Derecho Publicitario	2110016	SL
Dirección de Arte	2110053	SL
Investigación Publicitaria	2110018	SL

Vicedecanato de Movilidad y Relaciones Internacionales
 movifcom@us.es @movifcom
 Gestora de Decanato mlsanchez@us.es
 954 55 95 66

Secretaría de la FCom
fcom1@us.es
 954 55 95 81

Redacción Publicitaria	2110019	SL
Teoría e Historia de la Propaganda	2110020	SL
TERCER CURSO		
Contexto Artístico de la Publicidad	2110022	20 plazas
Diseño Publicitario Digital	2110028	SL
Evolución de la Economía Europea y Española y su Entorno	2110029	40 plazas
Gabinetes de Comunicación	2110030	SL
Administración de Empresas Públicas	2110054	SL
Historia de la Comunicación	2110032	20 plazas
Publicidad, Cultura y Generación de Contenidos	2110051	SL
CUARTO CURSO		
Ceremonial y Protocolo	2110042	40 plazas
Historia de la Cultura Contemporánea	2110045	40 plazas
Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	2110049	40 plazas
Comunicación en el punto de venta	2110055	20 plazas

PRIMER CUATRIMESTRE

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
SEGUNDO CURSO	CÓDIGO	Nº de plazas
Guión Audiovisual	1920011	SL
Realización I. Fundamentos básicos	1920052	SL
Lengua Española: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	1920013	SL
Movimientos Estéticos Contemporáneos	1920014	SL
Tecnologías de los Medios Audiovisuales II	1920015	SL
TERCER CURSO		
Edición y Postproducción Digital de Audio	1920021	40 plazas
Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento	1920023	40 plazas
Narrativa Audiovisual	1920024	SL
Producción y Empresa Audiovisual II	1920025	SL
Realización III. Vídeo Digital y Posproducción	1920059	SL
Puesta en Escena Audiovisual	1920058	40 plazas
CUARTO CURSO		
Cómic y Humor Gráfico	1920036	20 plazas
Diseño y Aplicaciones Multimedia	1920037	SL
Documentación Audiovisual	1920038	40 plazas
Industrias Culturales Audiovisuales	1920039	SL
Música y Cultura de Masas	1920040	40 plazas

SEGUNDO CUATRIMESTRE

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
SEGUNDO CURSO	CÓDIGO	Nº de plazas
Economía de los Medios Audiovisuales	1920016	SL
Historia del Cine	1920051	SL
Producción y Empresa Audiovisual I	1920018	SL
Realización II. Iluminación y Multicámara	1920053	SL
Sociología y Comunicación	1920020	SL
TERCER CURSO		
Metodologías de Investigación en Comunicación	1920056	SL
Historia de la Radiotelevisión	1920054	40 plazas
Mitos e Imaginario de la Cultura Audiovisual	1920057	40 plazas
Tecnologías de los Nuevos Medios Audiovisuales	1920060	SL
Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica	1920033	40 plazas
Teoría, Producción y Realización de Radio	1920061	SL
Historia del Cine Español	1920022	20 plazas
CUARTO CURSO		
Educación y Comunicación Audiovisual	1920062	40 plazas
Géneros y Formatos Audiovisuales	1920064	20 plazas
Internet, Redes Sociales y Medios de Comunicación	1920065	20 plazas
Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia	1920047	SL

PRIMER CUATRIMESTRE

GRADO EN PERIODISMO		
SEGUNDO CURSO	CÓDIGO	Nº de plazas
Derecho de la Información	2100011	SL
Documentación Periodística	2100012	SL
Historia del Periodismo Universal	2100013	SL
Tecnología y Diseño de la Información Escrita	2100014	SL
Teoría del Periodismo	2100015	SL
TERCER CURSO		
Gabinetes de Comunicación	2100021	SL
Periodismo Multimedia y Diseño Gráfico Digital	2100052	40 plazas
Organización y Gestión de Empresas Periodísticas	2100024	20 plazas
Periodismo Científico y Ambiental	2100025	40 plazas
Periodismo Político y Económico	2100026	SL
Recursos Documentales y Periodismo de Datos	2100053	40 plazas
Redacción Periodística (prensa)	2100028	SL
CUARTO CURSO		
Análisis del Discurso Periodístico	2100037	SL
Cibercultura	2100038	SL
Historia del Mundo Actual	2100039	40 plazas

SEGUNDO CUATRIMESTRE

GRADO EN PERIODISMO		
SEGUNDO CURSO	CÓDIGO	Nº de plazas
Géneros y Estilos Periodísticos	2100016	SL
Periodismo Especializado	2100017	SL
Producción Periodística	2100018	SL
Fotoperiodismo	2100051	SL
Teoría y Técnicas Audiovisuales Aplicadas al Periodismo	2100020	SL
TERCER CURSO		
Diseño de Programas Informativos	2100029	20 plazas
Historia del Periodismo Español	2100031	SL
Periodismo Cultural	2100032	40 plazas
Periodismo Deportivo	2100034	40 plazas
Redacción Periodística (radio y televisión)	2100035	SL
Técnicas de Investigación en el Periodismo	2100054	SL
Letras Contemporáneas	2100040	40 plazas
CUARTO CURSO		
Códigos y Valores de la Profesión Periodística	2100044	SL
Comunicación para el Desarrollo Social	2100045	40 plazas
Estructura y Poder de la Comunicación	2100055	SL
Innovación Cibernética en Periodismo	2100047	40 plazas
Teoría e Historia de la Propaganda	2100049	40 plazas

MÁSTER ESCRITURA CREATIVA *		
Asignatura	Tipo de materia	Créditos
Escritura dramática	Obligatoria	7
Poesía	Optativa	6
Prosa de ficción	Obligatoria	7
Diseño editorial	Optativa	5
Estrategias de Comunicación Editorial y Gestión de Originales	Optativa	4
Literatura cibernética	Optativa	5
Literatura y medios de comunicación	Optativa	4
Periodismo de creación	Optativa	6
Fundamentos de poética	Optativa	4
Literatura actual	Optativa	4
Modelos dramáticos	Obligatoria	5
Modelo narrativos	Obligatoria	5
Literatura y pensamiento	Optativa	4
Modelos de conducta humana	Obligatoria	4
Trabajo Fin de Máster	T	10

Doble Titulación Internacional con la Université Lumière Lyon 2 (Francia)

Máster Universitario en Escritura Creativa y Master mention LLCE Spécialité Études Hispanophones (recherche et métiers de l'enseignement)

Nº de alumnos: Máximo 5, entre las dos Universidades de la Doble Titulación Internacional

Vicedecanato de Movilidad y Relaciones Internacionales
 movifcom@us.es @movifcom
 Gestora de Decanato mlsanchez@us.es
 954 55 95 66

Secretaría de la FCom
fcom1@us.es
 954 55 95 81

MÁSTER COMUNICACIÓN Y CULTURA *		
Asignaturas	Tipo de materia	Créditos
Epistemología, Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación	Obligatoria	6
Fuentes e Información Científica en Comunicación	Optativa	4
Mediación e Interculturalidad	Optativa	4
Políticas de Comunicación y Cambio Social	Optativa	4
Sociología y Antropología de la Comunicación	Obligatoria	5
Comunicación Publicitaria: Teorías, Análisis y Nuevas Tendencias	Optativa	6
Estrategias de la comunicación	Optativa	4
Historiografía de la Comunicación y el Periodismo	Optativa	7
Investigación en Comunicación Audiovisual	Obligatoria	7
Investigación en Estructura de la Información Periodística	Obligatoria	4
Arte, Ciencia y Tecnología de la Comunicación	Optativa	5
Estética de la Comunicación	Optativa	4
Literatura, Música y Comunicación	Optativa	5
Practicum	Optativa	6
Trabajo Fin de Máster	T	8

Para alumnos sujetos a convenio de movilidad de los siguientes centros:

Université de Picardie (F AMIENS01).

Nº de alumnos: 2 alumnos.

Université de Savoie (F CHAMBER01)

Nº de alumnos: 2 alumnos.