

INVESTIGANDO
EN
RURAL



Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción mecánica o digital de cualquier parte de este libro, incluidas las fotografías e ilustraciones, sin consentimiento de su autor o su editor.

Coordinadores:

Rafael Baena Escudero, Concepción Foronda Robles, Luís Galindo Pérez de Azpillaga, Antonio García Gómez, Ana García López, Belén García Martínez, Inmaculada Guerrero Amador, Javier Navarro Luna, María José Prados Velasco, Carlos Posada Simeón.

Editores:

Eduardo Araque Jiménez, Rafael Baena Escudero, Carmen Delgado Viñas, Concepción Foronda Robles, Luís Galindo Pérez de Azpillaga, Antonio García Gómez, Ana García López, Belén García Martínez, Inmaculada Guerrero Amador, José Manuel Llorente Pinto, Javier Navarro Luna, Juan Ignacio Plaza Gutiérrez, María José Prados Velasco, Ángel Paniagua Mazorra, Carlos Posada Simeón, Ester Sáez Pombo.

© Ulzama Ediciones

ISBN: 978-84-92870-81-3

Depósito legal: NA 724-2012

Impreso en Ulzama Digital – Navarra, España

Piqueras, J. EL PAISAJE VITÍCOLA DE ESPAÑA. CAMBIOS RECIENTES	531
Ramis, C. I; Arrom, J. M. y Picornell, M. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL TRATAMIENTO DEL PAISAJE RURAL EN LOS INSTRUMENTOS LEGISLATIVOS DE PROTECCIÓN, GESTIÓN Y ORDENACIÓN DEL PAISAJE	541
Ruiz, A. R. LA EXPANSIÓN DEL VIÑEDO EN ESPALDERA COMO NUEVO FACTOR DE PRESIÓN AMBIENTAL EN LOS ACUÍFEROS SOBREEXPLOTADOS DE CASTILLA-LA MANCHA	553
Serrano de la Cruz, M. A. EL PAISAJE RURAL DEL CAMPO DE MONTIEL (CIUDAD REAL): INFLUENCIA Y HERENCIA CULTURAL DE LOS APROVECHAMIENTOS GANADEROS TRADICIONALES	561
Torres, J. N. DEL OLVIDO A LA REUTILIZACIÓN DE LOS ELEMENTOS DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL AGROALIMENTARIO: LOS MATADEROS EN LA PROVINCIA DE TOLEDO	571
Voth, A. PATRIMONIO GASTRONÓMICO, PAISAJE CULTURAL Y DESARROLLO RURAL: LA REVALORIZACIÓN DE LA CULTURA DE LA SIDRA EN EUROPA	581

GANANDO LEGITIMIDAD: GOBIERNO, MICROPOLÍTICAS Y COMUNIDAD RURAL

Escribano, J. EL CONTEXTO SOCIAL DEL ESPACIO RURAL VALENCIANO Y SU INCIDENCIA SOBRE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL A TRAVÉS DEL CAPITAL SOCIAL	593
Farris, M. VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO ENDÓGENO RURAL. "BUENAS PRÁCTICAS" DEL GAL Terre Shardana (ITALIA)	605
Foronda, C. UNA RADIOGRAFIA DEL CAPITAL SOCIAL: ASOCIACIONISMO Y ACTIVISMO	615
Galindo, L. CAPITAL SOCIAL EN ESPACIOS NATURALES ANDALUCES: ESTUDIO SOBRE LA CONFIANZA TERRITORIAL	623
García, J. S. y Aparicio, A. E . EL CAPITAL SOCIAL EN EL DESARROLLO TERRITORIAL DE LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS: EL CASO DEL PARQUE NACIONAL DE CABAÑEROS	633
Gómez, J.D. LA IMPORTANCIA DE LAS COOPERATIVAS AGRARIAS COMO MOVIMIENTO SOCIAL EN EL CAMPO Y EN UN CONTEXTO DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CAPITAL	645
Leco, F; Pérez, A. y Mateos, A. B. CAPITAL SOCIAL Y DESARROLLO EN EL VALLE DEL JERTE: EL PAPEL DEL ASOCIACIONISMO AGRARIO	655
Leco, F; Pérez, A. y Mateos, A. B. DESARROLLO RURAL Y CAPITAL SOCIAL EN EL PARQUE NACIONAL DE MONFRAGÜE	663
Lorente, A. y Ortíz, S. COOPERATIVAS AGRARIAS Y EMPRENDIMIENTOS SOLIDARIOS EN EL MEDIO RURAL BRASILEÑO: ANÁLISIS COMPARATIVO Y DESARROLLO TERRITORIAL	641
Moreno, I. L. y Aguilar, E. LA PRODUCCIÓN DE CALIDAD Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE: EL CASO DEL QUESO DE OVEJA MERINA DE GRAZALEMA	649

Ortiz, S. CONSTRUYENDO LA SOBERANÍA ALIMENTARIA DE LOS PUEBLOS: LAS COOPERATIVAS AGRARIAS EN EL MOVIMIENTO DE LOS TRABAJADORES RURALES SIN TIERRA DE BRASIL (MST)	653
Pallarès, M; Tulla, A. F. y Viladomiu, L. ¿RENOVACIÓN EN LAS ÁREAS RURALES? MUJERES, JÓVENES Y POLÍTICA LOCAL	661
Pallarès, M; Planas, M; Carbonell, M. y Pallarès, I. USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y DESARROLLO RURAL: DESOLASOL365.COM	673
Pérez, E; García, A. M. y Pérez, B. G. DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES FORESTALES EN MÉXICO Y LA SUSTENTABILIDAD	683
Pérez, A. y Aguilar, E. LA COMARCA DE GUALDALTEBA. CONSTRUCCION DEL TERRITORIO Y REFUERZO DE LA IDENTIDAD COLECTIVA PARA LA CONSOLIDACIÓN DE UN NUEVO MODELO DE DESARROLLO RURAL	693
Ricart, S. y Ribas, A. LA GOBERNANZA EN LA GESTIÓN DEL REGADÍO EN FRANCIA: EL CANAL DE LA NESTE (HAUTES-PYRÉNÉES)	703
Ricart, S. y Roca, A. LA PAC Y EL MEDIO AMBIENTE ANTE LA NUEVA REFORMA 2014-2020: ¿QUÉ PRIORIZA Y QUÉ REHÚYE ANTE EL AUGUE DEL <i>GREENING</i> Y LAS NUEVAS DEMANDAS TERRITORIALES?	713
Roca, A. AGRICULTORES, AGROINDUSTRIAS, PROPIETARIOS, AYUNTAMIENTOS, CONSTRUCTORAS, EMPRESAS DE SERVICIOS, ¿QUIENES SON LOS VERDADEROS PERCEPTORES DE LAS AYUDAS DE LA PAC?	723
Rubio, L. M. LA VINCULACIÓN E IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES RECREATIVAS SOBRE EL MEDIO RURAL. EL CASO DE LA SIERRA DE LAS NIEVES	733
Tous, C; Roca, A. y Montesó, J. IMPLICACIONES SOCIALES DE LA DECLARACIÓN DE "RESERVA DE LA BIOSFERA" DE LAS TERRES DE L'EBRE (CATALUÑA)	743
Vázquez, C. y Martínez, J. M. PARTICIPACIÓN Y GESTIÓN EN EL PARQUE NATURAL DE LA SERRANÍA DE CUENCA: UNA PERSPECTIVA DESDE EL CAPITAL SOCIAL	751

**LA COMARCA DE GUALDALTEBA.
CONSTRUCCION DEL TERRITORIO Y REFUERZO DE LA
IDENTIDAD COLECTIVA PARA LA CONSOLIDACIÓN DE UN
NUEVO MODELO DE DESARROLLO RURAL**

A. Pérez-Chueca (1), E. Aguilar-Criado (1)

(1)Dpto. Antropología Social y Cultural, Fac. Geografía e Historia, Universidad de Sevilla. C/ María de Padilla, s/n. 41004-Sevilla. achueca@us.es // alberto_p_c77@hotmail.com

Abstract: *The creation of the Consortium Guadalteba began in this rural area inland from Malaga on the process of building a model of rural development organization of its eight municipalities. During his nearly 20 year history, the agency has become a platform for cooperation for development.*

The establishment and work of this network of organizations are of great importance since it has caused major social and cultural rights in the territory and population. The process of redefinition of the territory has made it possible to set the very idea of "Shire of Guadalteba" while searching for and appreciation of cultural elements common to this area has sought to strengthen local identity, both processes have helped to strengthen the development model Guadalteba district.

Palabras Clave: *Desarrollo Rural, Políticas de Desarrollo Europeas, Proceso de Territorialización, Refuerzo de la Identidad*

Keywords: *Rural Development, European Development Policy, Process Territorialization, Strengthening of Identity.*

INTRODUCCIÓN

El Desarrollo Rural constituye hoy un elemento central para entender la nueva realidad rural en la Unión Europea, marcada por la construcción de nuevos territorios y por la configuración de modelos innovadores de gestión y planificación de los mismos. Estos procesos derivan del nuevo valor de uso asignado a la cultura y a su soporte territorial que se convierten en ejes vertebradores de las políticas de desarrollo rural (PDR) europeas (Aguilar, 2007). Este contexto de profundas transformaciones de las áreas rurales andaluzas constituye el punto central de nuestra investigación, la cual hemos aplicado al caso de la comarca malagueña de Guadalteba¹, una "nueva" comarca nacida de este contexto transformador.

La comarca de desarrollo de Guadalteba está compuesta de 8 municipios² pertenecientes a la zona Norte de la provincia. En 1993 se constituyó por iniciativa de

¹La investigación desarrollada en esta comarca forma parte de un proyecto más amplio que analiza las transformaciones sociales en el contexto rural andaluz y los nuevos modelos de ruralidad construidos en distintas comarcas de la comunidad. Proyecto "Territorio, calidad e innovación: El diseño de la nueva ruralidad europea". I+D (SEJ2007-63537/SOCI) Ministerio de Educación y Ciencia y Fondos Feder. Departamento de Antropología Social. Universidad de Sevilla. Grupo PERSES (P.A.I. SEJ-418).

² Municipios que constituyen La Comarca de Guadalteba: Almargen, Ardales, Campillos, Cuevas del Becerro, Sierra de Yeguas, Carratraca, Teba y Cañete la Real.

las corporaciones locales de todos los municipios el Consorcio Guadalteba, entidad pública de cooperación intermunicipal que tenía como únicos objetivos el desarrollo de servicios mancomunados y la promoción del desarrollo local de la zona. A partir del 1996, se creó un Grupo de Desarrollo Rural en el territorio, el GDR Guadalteba bajo el auspicio del programa PRODER (Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales) con el objetivo de potenciar y diversificar las actividades económicas en la zona.

Esta comarca (de desarrollo) cuenta con una superficie total de 722,58 Km², se encuentra situada entre las comarcas de Antequera al Este, la Serranía de Ronda y la Sierra de Cádiz al Oeste, la comarca de Valle de Guadalhorce y la Sierra de las Nieves al Sur y linda al Norte con la provincia de Sevilla, con la Comarca de Estepa – Sierra Sur. La comarca tiene una población en torno a los 27.000 habitantes, los municipios que componen la comarca no cuentan con una elevada población, sólo Campillos supera los 5.000 habitantes. Por lo tanto, se trata de una comarca de pequeño tamaño en términos geográficos y con una baja densidad de población de 33,6 hab/Km² en relación con el contexto rural andaluz. Los procesos de pérdida y envejecimiento de la población constituyen otro aspecto demográfico esencial de la zona.

El paisaje más característico de la comarca es el de campiña que se extiende en la zona centro y norte de la comarca. Los relieves más importantes se encuentran al Sur. Los embalses Conde de Guadalhorce, Guadalhorce y Guadalteba suministran el caudal necesario para el abastecimiento de la ciudad de Málaga y de los regadíos del Valle del Guadalhorce. Este complejo de embalses tiene también un gran interés medioambiental, ya que esta comarca no utiliza sus aguas para el regadío, al ubicarse estos embalses en cotas muy bajas.



Figura 1. La comarca de Guadalteba

Tradicionalmente la actividad económica en los pueblos de la comarca ha estado vinculada a los sectores de la agricultura y sobretodo de la ganadería porcina que constituye el principal sector económico de la comarca. La agroalimentación tiene una gran importancia en la comarca (embutidos).

El sector turístico ha sido especialmente potenciado en los últimos años, así como el sector de servicios, mientras que el sector de la construcción ha experimentado un fuerte retroceso a consecuencia de la crisis económica actual.

OBJETIVOS

Desde su constitución, a principios de los años 90, el Consorcio Guadalteba ha desarrollado una innovadora estructura institucional orientada al desarrollo rural, una

LA COMARCA DE GUADALTEBA

red de organizaciones que han motivado un profundo proceso de redefinición territorial basado en la revalorización de ciertos referentes culturales que movilizan la identidad colectiva de la sociedad local y sobre los que se sostiene la construcción de una imagen diferenciada y específica de la comarca del Guadalteba.

En virtud de la complejidad de este proceso nuestra investigación de caso se centra en tres unidades de análisis esenciales del proceso, tres dimensiones que reflejan las principales transformaciones sociales acaecidas en las zonas rurales europeas en la actualidad. Por un lado la **dimensión organizativa e institucional** se refiere a los distintos actores (sociales, económicos, públicos, privados) implicados en los procesos de desarrollo rural y a la conformación de renovadas redes de actores y nuevos sistemas de relaciones entre ellos. Desde estos *sistemas institucionales* (Delgado y Ramos, 2002) es desde donde se definen planes y estrategias de desarrollo rural. Así mismo, esta dimensión contempla las percepciones de la población local sobre estas redes de organización y su trabajo, su grado de reconocimiento, y legitimidad, o la confianza que generan.

La segunda unidad de análisis la constituye la **dimensión territorial** de estos procesos las iniciativas, el territorio es el espacio donde se manifiestan y dirimen los conflictos económicos, sociales, políticos y culturales, donde se lucha por las conquistas de los respectivos intereses y donde se disputa el poder político y económico (Manzanal, M. 2006). Se trata de un territorio que, lejos de suponer una mera delimitación espacial en la que implantar iniciativas de desarrollo (territorio soporte), se revela como un actor clave del proceso. El territorio contiene los recursos (económicos, naturales, sociales, humanos, culturales...) en base a los que se definirá el tipo de estrategias a aplicar (territorio recurso) y se convierte en la imagen en la que se materializan los valores asociados a estos espacios rurales y se presentan al exterior (territorio proyecto – imagen de marca territorial). Inmersos en un contexto de competencia territorial, cada territorio busca construir y fortalecer sus valores diferenciales, su especificidad.

En tercer lugar la **dimensión cultural e identitaria** de los procesos de desarrollo rural se plantea como un elemento de gran relevancia en el análisis de estos procesos ya que la especificidad territorial se basa en elementos de la cultura local (productos, sistemas de producción, modos de vida), constituyendo de este modo la verdadera "fuente" para el establecimiento de estrategias propias de desarrollo. Por otro lado, una definición de las estrategias de desarrollo en base a los elementos culturales del territorio favorece la identificación de la población con las iniciativas de desarrollo territorial, contribuyendo a su implicación y participación en estos procesos de definición de un "proyecto común" de desarrollo.

Teniendo en cuenta estas tres dimensiones del proceso nuestro objetivo se centra en analizar las estrategias y acciones desarrolladas en el caso de la comarca de Guadalteba para la construcción y consolidación de un modelo de desarrollo territorial partiendo de una situación inicial en la que no existían organizaciones (públicas o privadas) que trabajaran a escala comarcal, no existe hábito o experiencias anteriores de cooperación intermunicipal, nos e trata de un territorio con claros elementos definitorios (en cuanto a características físicas, históricas, sociales o culturales) y no existe por tanto una identidad colectiva de la población asociada a este territorio.

METODOLOGÍA Y FUENTES

Los estudios de caso aplicados a un marco de investigación sobre desarrollo en zonas rurales, despiertan un gran interés puesto que se orientan a profundizar en las claves explicativas de estos procesos a partir del uso de técnicas cualitativas de investigación, haciendo posible comprender estos procesos "desde dentro" a través del conocimiento

de la perspectiva de los actores sociales; por otro lado, este tipo de estudios puede dar respuesta a la necesidad de revisar en territorios concretos algunos de los conceptos e interpretaciones que, emergidos en contextos socioeconómicos, culturales e institucionales específicos, pueden ser difundidos, a veces, de forma acrítica y pretender tener una validez general.

El método etnográfico aplicado a la investigación aporta la ventaja de articular los aspectos formales e informales en el análisis de estos procesos y realizar un análisis que de forma paralela trabaje sobre las prácticas y sobre las representaciones sociales. Las técnicas de investigación desarrolladas en éste método son: la observación participante, el análisis de fuentes documentales y realización de entrevistas en profundidad a informantes clave.

La Observación Participante, técnica propia de la disciplina antropológica, es la técnica a través de la cual podemos acercarnos a la visión desde dentro, a las percepciones de los actores locales sobre los procesos de desarrollo implementados en sus territorios³. Durante la investigación realizada en Guadalupe se han realizado dos fases de observación, la primera de ellas se realizó entre los meses de Julio a Diciembre de 2008, y la segunda de ellas entre los meses de Marzo a Septiembre de 2010.

El análisis bibliográfico y documental se ha utilizado para analizar la bibliografía actual de referencia en cuanto al tema del desarrollo y a las políticas de desarrollo rural en Europa. Así como la información del contexto histórico y social del caso de Guadalupe y de manera especial la "documentación técnica" generada por la comarca de Guadalupe en el ámbito del desarrollo. Entre este tipo de documentación se han analizado *Estudios e informes* sobre la situación de la comarca (diagnósticos sectoriales, estadísticas generales...); *Planes, programas y proyectos* desarrollados en la comarca con especial relevancia de los Planes de Desarrollo Comarcal y documentación generada por el Programa PRODER en la comarca; y *Publicaciones periódicas* generadas por la propia comarca en la que se informa sobre las actuaciones y noticias en relación con el desarrollo rural, el Boletín "Guadalupe. Iniciativa Rural".

Para conocer la perspectiva de estos actores hemos usado la técnica de la **entrevista en profundidad**. Se han desarrollado entrevistas semi – estructuradas con informantes clave centradas en sus experiencias subjetivas sobre los procesos de desarrollo rural y basadas en un guión general. Los informantes se han seleccionado en función de su representatividad y de su conocimiento sobre las actuaciones que sobre el desarrollo se realizaban en el territorio de la comarca. Se han realizado un total de 52 entrevistas a informantes clave del ámbito asociativo (5), político (7) y económico (27) y a "técnicos de desarrollo" (13) seleccionados en base a su conocimiento experto y a su protagonismo en la realización de estos procesos.

La utilización combinada de estas técnicas y un análisis continuo de los datos hace posible contrastar o verificar la información aportada por cada una, siendo esta triangulación de técnicas (Hammersley y Atkinson, 2005) una característica esencial del trabajo etnográfico.

³ "En la observación participante el investigador "baja al campo", se adentra en el contexto social que quiere estudiar, vive como y con las personas objeto de estudio, comparte con ellas la cotidianidad, les pregunta y descubre sus preocupaciones y esperanzas, sus concepciones del mundo y al actuar, con el fin de desarrollar esa visión desde dentro que es la premisa de la comprensión" (Corbetta, 2003: 327).

RESULTADOS

1. El Parque Guadalteba. Una plataforma de cooperación para el desarrollo

El origen de la comarca de Guadalteba se remonta a la constitución del Consorcio Guadalteba⁴, en 1993, esta entidad pública de cooperación intermunicipal tenía como únicos objetivos el desarrollo de servicios mancomunados y la promoción del desarrollo local en esta zona. Lo realmente importante es que el Consorcio ha constituido el germen de un nuevo modelo de gestión y planificación del desarrollo territorial a escala comarcal.

Durante los años posteriores se han articulado distintas organizaciones (Grupo Acción Local, instituciones públicas descentralizadas o privadas) para llegar a conformar una plataforma de cooperación institucional para el desarrollo de la comarca. Partiendo de una entidad para mancomunar la gestión de los residuos sólidos, se convierte en una red de organizaciones, el Parque Guadalteba, que desarrollan funciones que van desde la gestión de los programas de desarrollo hasta la formación e inserción laboral, la gestión patrimonial o la educación ambiental.

PARQUE GUADALTEBA				
Consorcio Guadalteba	GAL	Guadalteba Gestión Medioambiental	Sodegua	UTDLT
Urbanismo	Formación	Administración y RRHH	Mujer	Orientación y Empleo
Programas de Desarrollo	Juventud	Nuevas Tecnologías	Promoción y Desarrollo	Turismo
Comunicación	Patrimonio	Servicios Sociales	Gestión Residuos	Medio Ambiente

Tabla 1. Organigrama funcional del Parque Guadalteba 2012

En la tabla 1 se muestran las áreas de trabajo, que actualmente están cubiertas por las distintas entidades que forman el Parque Guadalteba. De este modo vemos como el eje central en la estrategia desarrollada en la comarca de Guadalteba se relaciona con un concepto de Desarrollo vinculado a la oferta de servicios públicos para la población, a disminuir las diferencias que en sentido se dan entre las zonas urbanas y las rurales.

Es importante señalar que el origen de esta iniciativa es totalmente político, la voluntad política de las corporaciones locales fue el desencadenante de la creación del consorcio Guadalteba; esta voluntad se justifica en la necesidad de asociarse al ser municipios pequeños y con pocos recursos. Sin embargo, esta decisión tuvo un gran impacto sobre la población local:

"...nos calló como un tiro a toda la gente que estábamos en este negocio y metidos en política que de repente Cuevas del Becerro ya no fuéramos Serranía de Ronda, creíamos que era un rollo político (...) Nos quedamos de piedra" (AE .mujer, 52 años. CB)

Otro de los factores esenciales que han contribuido a la consolidación de este modelo de desarrollo comarcal ha sido, la capacidad del Parque Guadalteba para potenciar la participación de los agentes sociales locales en procesos de reflexión conjunta sobre el desarrollo de la comarca. Como fruto de estos procesos se han confeccionado los dos planes de estratégicos de desarrollo de la comarca⁵. Este ha sido un modo de

⁴ Los socios fundadores del Consorcio Guadalteba son los ayuntamientos de los 8 municipios y la Diputación Provincial de Málaga.

⁵ Desde la constitución de la comarca se han elaborado dos planes estratégicos de desarrollo para la comarca de Guadalteba, el I Plan Guadalteba (2000) y el II Plan Guadalteba (2008) desarrollado en el marco ofrecido por la aplicación del Programa NERA.

"abrir" espacios a la participación social en una entidad de carácter eminentemente político en su origen.

Otra de las formas en las que se ha fomentado la creación de espacios de relaciones entre agentes sociales, económicos y culturales ha sido la incorporación a este modelo de arquitectura institucional de diferentes entidades como el partenariado horizontal público – privados del GAL Guadalteba; o la constitución de distintas áreas de trabajo centradas en la atención a colectivos específicos como las mujeres, los empresarios locales, los jóvenes, los emprendedores... esta diversidad de entidades han contribuido a fortalecer el tejido social de la comarca y a la creación de nuevos agentes sociales que cuentan con espacios propios reconocidos dentro del Parque Guadalteba.

Tal y como se muestra en el Gráfico 1⁶ la evolución del Parque Guadalteba ha tenido como prioridad la incorporación de nuevos servicios y la realización de nuevos programas para la población de la comarca y en la misma línea la creación de vínculos con los diversos agentes locales implicados en estas distintas acciones.

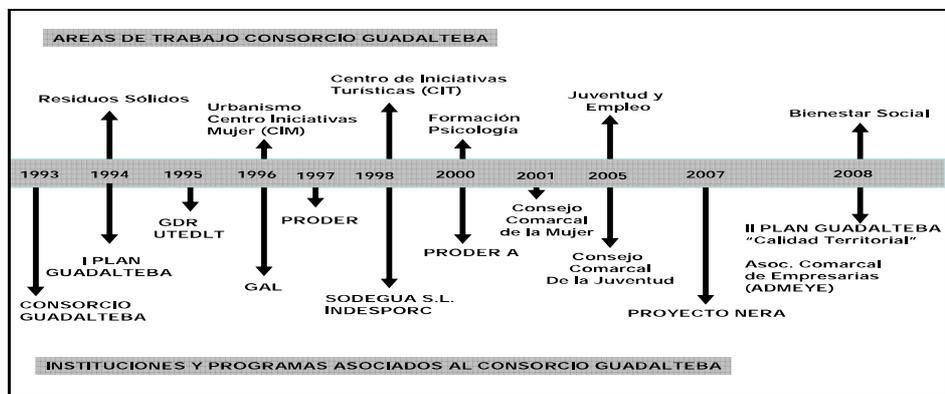


Gráfico 1. Evolución cronológica del Parque Guadalteba

Destacan en este sentido algunos colectivos sociales y económicos con los que se ha llegado a construir entidades sociales representativas que han pasado a formar parte de la red de organizaciones del Parque, como el consejo territorial de desarrollo del GAL, los consejos comarcales de la mujer o de la juventud, que unifican las distintas asociaciones municipales en un órgano de representación a nivel comarcal o la asociación comarcal de empresarias.

De este modo vemos como la evolución del modelo de organización del desarrollo comarcal de Guadalteba parte de un compromiso político para luego ir creando vínculos y relaciones con entidades sociales, económicas y culturales del territorio, fomentando con ello el Capital Social (Woolcock, 1998, Garrabé, 2007). Mientras que en la dinámica de trabajo en red desarrollada por las organizaciones que componen el Parque Guadalteba se definen los contextos de relación entre agentes y entidades locales, el capital institucional (Garrabé, 2007) que estará constituido por un conjunto de normas y reglas compartidas. Estas "reglas del juego" (North, 1990) construidas por el conjunto de organizaciones tienen una importancia trascendental puesto que

⁶ GDR (Grupo de Desarrollo Rural), UTEBLT (Unidad Territorial de Empleo, Desarrollo Local y Tecnológico), GAL (Grupo de Acción Local), PRODER (Programa de Desarrollo y Diversificación Económica de la zonas Rurales). INDESPORC (Instituto para el Desarrollo del Porcino). SODEGUA (Sociedad para el Desarrollo del Guadalteba) NERA (Nueva Estrategia Rural para Andalucía).

LA COMARCA DE GUADALTEBA

definirán un concepto "propio" de *desarrollo*, así como su espacio de actuación, construyendo el *territorio*, la *comarca de Guadalteba*.

2. La construcción de la comarca de Guadalteba. Territorio e Identidad para el desarrollo

La consolidación del modelo de desarrollo propuesto en la comarca de Guadalteba depender en gran medida de su capacidad para definir un "proyecto territorial" consensuado y conectado con los intereses de las agentes locales. Para ello, el Parque Guadalteba, liderado por el Consorcio, a dado muestras de una gran capacidad de promoción institucional y territorial, realizando muy diversas actuaciones que construyen la imagen de la comarca, refuerzan la identidad colectiva y promocionan el modelo de organizativo e institucional.

Durante la investigación hemos podido constatar que la vinculación de la población local con la demarcación de la comarca Guadalteba no se definía por referentes culturales y que entre gran parte de la población existe una sensación común respecto de este espacio de abandonado por los centros de referencia tradicionales (Ronda, Antequera y Álora), una "tierra de nadie". Con la creación de la comarca de Guadalteba se parte de una situación en la que la identidad local es importante, mientras que la comarcal es inexistente, aunque se reconoce desde el primer momento la importancia que la identidad comarcal tiene para el desarrollo de la comarca.

"La identidad comarcal hace diez años era cero: comarca inexistente regateada, creada en un despacho. Entonces era cero, ahora se está creando identidad comarcal pero a base de un empujón fuerte institucional" (Técnico. 43 años, CAM).

En el proceso de construcción de la identidad y de resignificación del territorio se han desarrollado diferentes acciones. La **creación de símbolos comarcales**. En la elaboración de estos símbolos se utilizan elementos patrimoniales reconocidos del territorio, como ejemplo el logotipo de la comarca esta formado por el mapa de la comarca sobre el que se superpone la silueta de una cabra prehistórica tallada en la cueva de Ardales.

Otro aspecto destacable es el **uso simbólico del espacio**. Para afianzar la imagen común de la comarca, como entidad común a los municipios que la forman, la ubicación de Parque Guadalteba se sitúa en la única zona de la comarca que no pertenece a ninguno de los términos municipales, sino al municipio desaparecido de Peñarubia, municipio expropiado e inundado para la construcción de uno de los embalses. Con ello se resalta el hecho de que el Parque pertenece a todos los municipios y a ninguno en particular, haciendo frente a posibles rivalidades locales por la ubicación del Parque Guadalteba.



Imagen 1. Logotipo de la Comarca



Imagen 2. Vista del Parque Guadalteba

Otras actuaciones se han dedicado a la **reconstrucción de la memoria colectiva**. A través de distintas acciones se impulsa la valorización de la historia recientes de las

poblaciones de la comarca, destacando en ello el proyecto "Guadalteba en la Memoria" en el que se hace un recorrido a través de fotografías antiguas sobre distintos aspectos de la vida en los municipios de la comarca, las fiestas populares, los eventos religiosos, el trabajo en el campo. Por otro lado se construye el Museo de la Memoria en Campillos en el que la exposición se centra en el pasado reciente de la comarca, el éxodo rural, la construcción de los embalses como hitos significativos de la historia común reactualizada de la comarca.

"de lo que nos hicimos cargo nosotros era de poner en común la parte de la historia que era común a todos (...). Si hubo una historia común, cuando se diluye en el tiempo se hace muy común, se evitan los personajes y los municipios y se hace común. Entonces nosotros los técnicos hemos procurado desarrollar, materializar por primera vez los formatos de que Guadalteba tiene una identidad común" (Técnico, 54 años, AR).

La estrategia en cuanto a la **valorización y la puesta en valor del patrimonio de la comarca**, ha tenido como objetivo mancomunar la gestión de los elementos patrimoniales de la comarca, a través de la creación de la Red Patrimonio Guadalteba desde la que se planifica la restauración y el uso turístico de los mismos. Otra de las funciones que ha cumplido este trabajo sobre el patrimonio es fomentar la idea de comarca, a través del conjunto patrimonial de los municipios y desarrollando iniciativas en cada uno de los municipios (un museo en cada uno).

Otro de las estrategias más destacables ha sido la realización de eventos festivos, creado un **nuevo calendario festivo comarcal** que fortalece la imagen institucional del Parque Guadalteba, potencia el encuentro entre la población de la comarca y genera relaciones entre la población de distintos pueblos. En esta línea se han potenciado eventos anuales como el Día de la Comarca, que fortalece la imagen de la comarca y en el que se entregan las distinciones de "Guadaltebeño del año" en distintas categorías (emprendedores...), así como eventos concierto tradición y asociados a productos típicos (Día de la Matanza, Ardales – Febrero, Fiesta del Espárrago, Sierra de Yeguas - Abril; Feria del Queso, Teba - Octubre); así como otros eventos totalmente nuevos que fortalecen las redes entre colectivos específicos como la Campus Party Guadalteba (dirigida a los jóvenes) y en Encuentro comarcal de mujeres de Guadalteba (Abril).

Aunque la identidad comarcal en Guadalteba no es hoy una realidad para la totalidad de la población, el trabajo desarrollado desde el Parque Guadalteba ha potenciado fuertes cambios en colectivos específicos de la población local, en los que sí existen cambios en cuanto a su identidad.

"La gente joven sí tiene una imagen de Guadalteba más nítida que los mayores. Hay una cohorte depoblación entre los 45-50 y más que no viven esa experiencia y prácticamente no la conocen. Las mujeres de todas las edades lo tienen mucho más claro y creo que consumen más visión comarcal los jóvenes y las mujeres" (Técnico, 54 años, AR)

Pese a ello uno de los logros de este modelo de desarrollo comarcal ha sido el fomento de las relaciones entre la población de los distintos municipios y con ellos el reconocimiento entre la población de una vivencia común, el hecho de compartir "esto" de la comarca del Guadalteba.

"Yo me siento de la comarca, yo voy a Cañete y me siento en casa, me siento reconfortada o voy por ejemplo a Ardales y veo a la gente que conozco y es una gran alegría, a eso sí se está contribuyendo mucho, a los encuentros de juventud, los cursos de formación de cualquier cosa, las asociaciones de mujeres... esos encuentros hace que te veas con la gente de los otros pueblos y te da mucha alegría. Eso sí que está potenciando que la gente de la comarca nos vayamos conociendo y vayamos creando vínculos entre nosotros que refuerzan el sentir que somos de la misma comarca, que compartimos eso". (AE. Mujer 51 años, CB).

CONCLUSIONES

Es a través de las estrategias de implicación de los agentes en las estrategias de desarrollo comarcal y de la interacción social entre la población general de la comarca y los agentes sociales, económicos y culturales de la misma como se ha ido consolidando este modelo de desarrollo. En este proceso la percepción que la población tiene del modelo (del Parque Guadálteba o del Consorcio) es indudablemente favorable, de confianza en la organización.

El análisis de los procesos de desarrollo económico en el medio rural que se llevan a cabo en la actualidad debe realizarse teniendo en cuenta las tres dimensiones presentadas para poder llegar a explicar y comprender estos complejos procesos y sus impactos en cada realidad local.

Aunque las estrategias para el desarrollo rural implementadas sean eminentemente económicas, el caso de Guadálteba da muestra de la necesidad de ampliar el enfoque de investigación a aspectos sociales y culturales de los que dependerán tanto el éxito económico (Putnam, 1993; Amin, 1998; Tomassini, 2000) como la consolidación de los modelos de organización desarrollados para su gestión.

BIBLIOGRAFIA

- AGUILAR, E. (2007), "Productos locales, mercados globales. Nuevas estrategias de desarrollo en el mundo rural", in M. GARCÍA DOCAMPO (ed.) *Perspectivas Teóricas en Desarrollo Local*. La Coruña: Netbiblo. pp. 145 – 169.
- AMIN, A. (1998) "Una perspectiva institucionalista del desarrollo regional" en *Ekonomiaz* nº 41. 2º Cuatrimestre 1998. pp 68 – 89.
- CANTALEJO, P. (2006) "Guadálteba en la Memoria" GAL Guadálteba, 2006.
- CORBETTA, (2003). *Metodologías y Técnicas de investigación social*. Madrid. MacGraw – Hill.
- GARRABÉ, M. (2007) « Production de capital institutionnel par les OESS » en *FormDer - Formation Multipôle et Pluridisciplinaire en Développement Rural* CIHEAM. 2007.
- MANZANAL, M. (2006) "Regiones, Territorios e Institucionalidad del desarrollo rural" en MANZANAL, M.; NEIMAN, G. y LATTUADA, M. (2006) *Desarrollo rural. Organizaciones, Instituciones y Territorio*. Ed. CICCUS. Buenos Aires. Pp. 21 – 50.
- NORTH, D.C. (1990), *Institutions, Institutional Change, and Economic Performance*. Cambridge University Press. 1990.
- PUTNAM, ROBERT D.; LEONARDI, ROBERT; NANETTI, RAFFAELLA Y. (1993) *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*. Princeton; Princeton University Press.
- RAMOS, E. DELGADO, M. M. (2002). Nuevas formas de institucionalidad y su influencia en el desarrollo de las áreas rurales europeas en *Información Comercial Española* 803: 91-104.
- TOMASSINI, L. (2000) "El giro cultural de nuestro tiempo", en B. Kliksberg y L. Tomassini (comps.) *Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo*, Washington: BID, 2000.
- WOOLCOCK, M. (1998), "Social Capital and economic development: Towards a theoretical synthesis and policy framework". *Theory and Society*, 27, pp. 151-208.

