



PLAN DE MEJORA Curso 2016/17

Universidad/es: Universidad de Sevilla

Id.Ministerio: 4312865

Denominación título: M. U. en Comunicación Institucional y Política

Centro/s: Facultad de Comunicación

Aprobado por la Junta de Centro en fecha: 04-06-2018

Número:	1	Origen:	REC (Recomendación)
Doc.Origen:	IS (Informe de Seguimiento)		
Descripción de la Acción de mejora:			
Campaña por correo electrónico para aumentar la participación en las encuestas de satisfacción.			
Justificación:			
Recomendación relativa a incrementar significativamente la participación de los públicos de interés del Máster en las encuestas de satisfacción para la mejora del título.			
Responsable:			
Vicedecanato de Calidad, Postgrado e Investigación de la Facultad de Comunicación			
Fecha inicio prevista:	01-10-2018	Fecha fin prevista:	01-05-2019
Indicador:			
P7			
Valor del indicador:			
Acción finalizada:	No		
Observaciones:			

Número:	2	Origen:	REC (Recomendación)
Doc.Origen:	IS (Informe de Seguimiento)		
Descripción de la Acción de mejora:			
Informar al profesorado sobre los planes de innovación docente de la Universidad de Sevilla.			
Justificación:			
Se recomienda identificar y, en la medida de lo posible, incentivar la participación del profesorado del Máster en los planes de formación e innovación docente de la Universidad de Sevilla.			
Responsable:			
Vicedecano de Calidad, Postgrado e Investigación			
Fecha inicio prevista:	11-06-2018	Fecha fin prevista:	16-09-2019
Indicador:			
P2-2.4 PARTICIPACIÓN DEL PROFESORADO EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE			
Valor del indicador:			
Acción finalizada:	No		
Observaciones:			

Número:	3	Origen:	RES (Recomendación de Especial Seguimiento)
Doc.Origen:	IS (Informe de Seguimiento)		
Descripción de la Acción de mejora:			
Reestructuración global del Máster, a través de cambios en la Memoria de Verificación del título.			
Justificación:			
Por iniciativa del Coordinador del Máster, se está llevando a cabo una reestructuración y mejora del título que afecta a su estructura de módulos y asignaturas. Esta reestructuración también puede justificarse ante la necesidad de incrementar el nivel de satisfacción de los egresados con la formación recibida, así como el nivel de satisfacción del alumnado con el título.			
Responsable:			
Coordinador del Máster en Comunicación Institucional y Política.			
Fecha inicio prevista:	11-06-2018	Fecha fin prevista:	28-12-2018
Indicador:			
Satisfacción con el Máster, y rendimiento del mismo			
P6-6.4 NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON LA FORMACIÓN RECIBIDA			
P7-7.1 NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON EL TÍTULO			

Valor del indicador:		
Acción finalizada:	No	
Observaciones:		

Número:	4	Origen:	AI (Análisis interno)
Doc.Origen:	AUS (Autoinforme Seguimiento)		
Descripción de la Acción de mejora:			
Ampliación del debate electoral al formato radiofónico.			
Justificación:			
Desde su primer año, el Máster ha celebrado a mediados de curso un debate electoral entre varios partidos formados previamente entre los alumnos según indicaciones del coordinador. Han de crearse los partidos, elaborar sus estatutos, definir sus logos, fijado el argumentario a utilizar en campaña, y elegir sus líderes. Posteriormente, los líderes se enfrentan en un debate televisado en falso directo, que se graba para su posterior visionado y crítica. Este año, se celebró el 22 de Febrero.			
Este curso, por primera vez, el debate se ha realizado también en formato radiofónico y se ha decidido incorporarlo a la programación general a partir del curso próximo. En la versión radiofónica intervienen los mismos candidatos, pero encarnados por alumnos distintos a los que hicieran ese papel en la versión televisada. Esta acción tuvo lugar el 20 de Marzo.			
Responsable:			
Coordinador del Máster			
Fecha inicio prevista:	02-10-2017	Fecha fin prevista:	20-03-2018
Indicador:			
P6-6.4 NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON LA FORMACIÓN RECIBIDA			
Valor del indicador:			
Acción finalizada:	Sí	Fecha fin prevista:	20-03-2018
Observaciones:			

Número:	5	Origen:	AI (Análisis interno)
Doc.Origen:	AUS (Autoinforme Seguimiento)		
Descripción de la Acción de mejora:			
Propuesta de cambio de fecha para los debates televisado y radiofónico.			
Justificación:			
A propuesta de la Comisión Académica, y a la vista de la experiencia de estos primeros 5 años, los debates electorales radiofónico y televisado se celebrarán en Mayo o Junio para que los alumnos hayan adquirido la formación necesaria para desarrollarlos en las mejores condiciones: comportamientos no verbales, comunicación persuasiva, oratoria, elaboración de argumentarios y preparación de réplicas.			
Responsable:			
Coordinador del Máster			
Fecha inicio prevista:	01-10-2018	Fecha fin prevista:	28-06-2019
Indicador:			
P7-7.1 NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON EL TÍTULO			
Valor del indicador:			
Acción finalizada:	No		
Observaciones:			

Número:	6	Origen:	AI (Análisis interno)
---------	----------	---------	------------------------------

Doc. Origen:	AUS (Autoinforme Seguimiento)		
Descripción de la Acción de mejora:			
Publicación de los proyectos docentes en el plazo establecido.			
Justificación:			
El porcentaje de proyectos docentes publicados en plazo establecido está aún lejos del 100%			
Responsable:			
Coordinador del Máster			
Fecha inicio prevista:	03-09-2018	Fecha fin prevista:	31-10-2018
Indicador:			
P2-2.3.2 PROYECTOS DOCENTES PUBLICADOS EN EL PLAZO ESTABLECIDO			
Valor del indicador:			
Acción finalizada:	No		
Observaciones:			