

# Diseña tu marca geográfica

## CONCURSO DE LOGOTIPOS GEOGRÁFICOS



**Diseña tu marca geográfica** es una actividad divulgativa para involucrarte en el diseño de una propuesta gráfica que sirva como reclamo comunicativo de la disciplina de la geografía. Partiendo de los principios que orientan el mundo de la publicidad, el marketing y el diseño gráfico, los participantes tendréis que elaborar un diseño que resulte atractivo y donde se ponga de manifiesto el valor de la geografía. Estos diseños pueden comprender desde una simple frase (un lema) a un logotipo, una imagen, un dibujo, un collage o una fotocomposición.

### BASES

#### 1.- PARTICIPACIÓN

La participación es gratuita y está abierta a toda la comunidad educativa. La participación en el concurso supone la plena aceptación de las presentes bases y la conformidad con las decisiones del jurado.

Esta actividad está financiada con cargo a la convocatoria de Actividades Culturales 2025 de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Sevilla.

#### 2.- TEMA

Los bocetos tienen que hacer referencia a la geografía como disciplina científica. Más allá de eso, el enfoque y el tratamiento es libre: puedes concursar con cualquier propuesta gráfica: una frase, un logotipo, un dibujo, una viñeta, un meme, etc.

#### 3.- PLAZO Y PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Las propuestas deben enviarse al correo electrónico [mgmartin@us.es](mailto:mgmartin@us.es) antes del 30 de marzo de 2025. Envía el correo con el asunto: "Concurso de ideas de Geografía 2025". Incorpora adecuadamente tus datos de contacto y sube la propuesta (el diseño) en un fichero de imagen de alta calidad. Es preferible que subas el diseño en formato vectorial escalable (.ai, .svg, .pdf, .eps). Si utilizas un formato de imagen (.psd, .png, .jpg, .tiff), procura que esté en alta resolución.

#### 4.- RESOLUCIÓN DEL CONCURSO (JURADO Y PREMIOS)

Las propuestas serán debidamente valoradas por miembros de los departamentos de Geografía Humana y de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional, que harán público el veredicto el día 4 de abril de 2025, coincidiendo con la celebración de la **GeoNight 2025**. El jurado valorará la originalidad (lo que incluye el uso de inteligencia natural), la calidad visual y la capacidad de la propuesta para convertirse en una imagen de marca atractiva y potente que llegue al público.

La persona ganadora recibirá como **premio** una camiseta/sudadera con su propio diseño, y un diploma conmemorativo. Los organizadores nos reservamos la posibilidad de repartir otras muchas camisetas con el diseño ganador entre el resto de participantes.

#### 5.- DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Los derechos de propiedad intelectual del diseño premiado se cederán a los organizadores, que promoveremos una distribución del diseño ganador en abierto (licencia Creative Commons). Asimismo, reconoceremos la autoría del diseño, que corresponderá en todo caso a la persona participante.

Los organizadores nos reservamos el derecho de reproducción mediante los formatos y a través de los medios que consideremos oportunos, el derecho de modificar el diseño a fin de optimizarlo para su posterior impresión, el de adaptar el diseño cuando las características del material o el objeto sobre el que se va a reproducir no permitan hacerlo de manera completa, o también el de hacer uso por separado de los elementos del diseño.

Más información en [mgmartin@us.es](mailto:mgmartin@us.es)

### ¡Pon tu creatividad (geo)gráfica a trabajar!

